

28. Februar 2011

Kontakt:
Christine Och
Global Communication & PR, Automotive
HARMAN
christine.och@harman.com
www.harman.com/automotive

HARMAN Automotive Konnektivitäts- und Audiolösungen machen das „BamBoo“ Konzeptfahrzeug von Rinspeed zur Social-Networking-Zentrale

GENFER AUTO-SALON, Genf, Schweiz – HARMAN, weltweit führender Anbieter von Premium-Sound- und Infotainmentsystemen (NYSE: HAR), unterstützt mit seinen innovativen Konnektivitäts- und Audiolösungen die Entwicklung des weltweit ersten Social-Networking-Fahrzeugs – des elektrisch angetriebenen Konzeptfahrzeugs BamBoo von Rinspeed.

Um den Wünschen der Konsumenten nach einem „grüneren“ und immer mehr vernetzten Leben gerecht zu werden, präsentiert HARMAN auf dem Genfer Auto-Salon Konnektivitätslösungen, die sowohl Sicherheit als auch Komfort und Fahrspaß vereinen, darunter auch HARMANs energieeffiziente GreenEdge® Audiolösungen und die HALOsonic® Technologien für Elektrofahrzeuge.

Mit der skalierbaren Infotainment-Plattform der nächsten Generation hat HARMAN mehrere Netzwerk- und Konnektivitätsoptionen in das System integriert, um das jugendliche und soziale Konzeptfahrzeug zum Leben zu erwecken. Die Infotainment-Headunit verfügt über alle Funktionalitäten der HARMAN Aha Radio Technologie, die mithilfe intuitiv zu nutzender Sprachtechnologien und der zum Patent angemeldeten vorausschauenden Suchtechnologie Online-Inhalte und soziale Netzwerke verfügbar macht, ohne den Fahrer vom Verkehrsgeschehen abzulenken. Aha Radio überträgt dazu textbasierte, digitale Inhalte in Sprache und gibt sie im Auto wieder. Dadurch wird das Fahren sicherer und komfortabler. Mit Aha Radio können Fahrer und Beifahrer den Verkehr überwachen, Twitter- und Facebook-Einträge anhören, Podcasts ihrer Liebblingssender abspielen und verschiedene Radioprogramme über Internet oder Satellit hören.

Um das Konzept einer sozialen Persönlichkeit für den BamBoo in die Realität umzusetzen, verfügt das HARMAN Infotainmentsystem über eine integrierte Wi-Fi-Verbindung, die das Fahrzeug über Internet mit Personen und Orten außerhalb verbindet. HARMAN nutzt das fortschrittlichste Streaming-Protokoll, das dem Fahrzeug erlaubt, digitale Musik mit allen zu teilen, die sich im BamBoo und um ihn herum befinden. HARMAN Infotainment-Lösungen lassen sich bereits mit einer Vielzahl von Smartphones verbinden. In Zusammenarbeit mit HTC präsentiert HARMAN jetzt auch die nahtlose Verbindung Android-basierter Smartphones und Tablet-PCs mit der Headunit von HARMAN. Informationen wie E-Mails oder SMS werden beispielsweise nahtlos von Text in Sprache umgewandelt, was dem Fahrer erlaubt, seinen Blick auf der Straße und seine Hände am Lenkrad zu halten. Und um sicherzugehen, dass der Spaß nicht in der Einfahrt endet, hat HARMAN eine DLNA-Funkverbindung integriert, die das eingebaute HARMAN Infotainmentsystem mit einem HARMAN Home Media Center verbindet, um – im wahrsten Sinne des Wortes – die Musik zu hören, egal wo man ist.

HARMANs Soundtechnologien machen das Fahren des elektrisch angetriebenen BamBoo zu einem „Ecotainment“-Modell, das verbesserte Sicherheit, Energieeffizienz und noch mehr Fahrvergnügen bietet. Das JBL® GreenEdge® Surround-Soundsystem liefert außergewöhnliche Energieeffizienz, ohne die herausragende Dynamik und exzellente Klangqualität zu beeinträchtigen, für die JBL bekannt ist. Die von HARMAN patentierten, hocheffizienten Lautsprecher sind präzise auf die Verstärker abgestimmt und schonen die Fahrzeugbatterie mit einem um über 60 Prozent erheblich reduzierten Systemgewicht. Das HARMAN Infotainmentsystem dient auch als zentrale Schaltstelle für das Energiemanagementsystem des BamBoo, das die verfügbare Reichweite mit energieeffizienter Routenberechnung exakt berechnet.

Mit HALOsonic[®] ESS (Elektronische Sound-Synthese) erzeugt HARMAN ein elektronisch generiertes Motorengeräusch, das die Sicherheit von Fußgängern erhöht. Mithilfe eines akustischen Signals aus einem Frontlautsprecher werden die Fußgänger vor dem herannahenden Elektrofahrzeug frühzeitig gewarnt. Im Inneren des Fahrzeugs vermittelt das elektronisch erzeugte Fahrgeräusch ein besseres Gefühl für die Geschwindigkeit und die Beschleunigung. Das System bietet dem Fahrer damit das gewohnte akustische Erlebnis, auch wenn der Elektromotor fast geräuschlos arbeitet.

„HARMAN hat mit dem Einsatz fortschrittlichster Technologie seine führende Rolle in der Automobilindustrie wieder einmal unter Beweis gestellt und schafft ein Lifestyle-Erlebnis, das der Revolution des sozialen Networking gerecht wird“, so Sachin Lawande, HARMAN Chief Technology Officer und Co-President, Automotive. „Unsere Stärke in den Bereichen Konnektivität, Sicherheit und ‚grüner‘ Technologien liegt darin, den Einfluss von Audio und Elektronik auf den Charakter eines Fahrzeugs neu zu definieren – ohne dabei außer Acht zu lassen, wofür unser Unternehmen steht: Entwicklungskompetenz, Audio-Performance und innovative Technologie“.

Über HARMAN

HARMAN (www.harman.com) entwickelt, produziert und vermarktet ein umfangreiches Spektrum an Audio- und Infotainment-Lösungen für den Automotive-, Consumer- und Professional-Markt, unterstützt durch 15 führende Marken, wie AKG[®], Harman Kardon[®], Infinity[®], JBL[®], Lexicon[®] und Mark Levinson[®]. Das Unternehmen genießt die Anerkennung von Audiophilen mehrerer Generationen und stattet führende professionelle Entertainer sowie deren Veranstaltungsorte aus. Weltweit sind heute mehr als 20 Millionen Fahrzeuge unterwegs, die mit HARMAN Audio- und Infotainmentsystemen ausgestattet sind. HARMAN beschäftigt in Nord- und Südamerika, Europa und Asien rund 11.800 Mitarbeiter und verzeichnete innerhalb der letzten zwölf Monate einen Umsatz von 3,5 Milliarden US-Dollar (Stand: 31 Dezember 2010). Die Aktien des Unternehmens werden an der New Yorker Wertpapierbörse unter dem Kürzel NYSE: HAR gehandelt.

HAR-C

AKG, Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon und Mark Levinson sind in den USA bzw. in anderen Ländern registrierte Marken von Harman International Industries Inc. HALOsonic und GreenEdge sind in Europa registrierte Marken von Harman International Industries Inc. HTC ist eine Handelsmarke der High Tech Computer Corp.