

Karlsbad – 27. Oktober 2011 – zur sofortigen Veröffentlichung

HARMAN sichert sich Auftrag des chinesischen Automobilherstellers Changan Motors

Führender chinesischer Autohersteller baut Premium-Audioprodukte und Infotainment-Systeme der nächsten Generation von HARMAN in Fahrzeuge für den schnell wachsenden chinesischen Markt der Luxusautomobile ein

HARMAN, bekannt für die Entwicklung, Produktion und Vermarktung eines umfangreichen Spektrums an Audio- und Infotainmentlösungen für den Automotive-, Consumer- und Professional-Markt, hat sich einen Auftrag des chinesischen Automobilherstellers Changan Motors über die Lieferung eines Premium-Audiosystems und über die Entwicklung einer Infotainment-Plattform für die neue Luxuslimousine mittlerer Größe gesichert. Dabei handelt es sich um den ersten Vertrag dieser Art von HARMAN mit einem Autohersteller aus China - ein wichtiger Meilenstein für das Wachstum des Unternehmens bei Automarken bedeutender Schwellenländer. HARMAN ist der weltweit größte Anbieter von Infotainment- und Premium-Audiolösungen: Mehr als 25 Millionen Fahrzeuge sind weltweit mit Technologie von HARMAN ausgestattet.

Der CD101, die neue Luxuslimousine mittlerer Größe von Changan Motors, wird mit einem Premium-System der Marke Infinity™ mit 10 Lautsprechern aufwarten. Darüber hinaus ist er mit dem HARMAN Audiosystem VMaX für ein perfektes Rear-Seat-Entertainment sowie mit einem aktiven Subwoofer und einem Verstärker ausgerüstet. HARMAN und Changan Motors werden bei der Entwicklung einer innovativen Infotainment-Lösung eng zusammenarbeiten. Diese wird alle Anforderungen des chinesischen Markts erfüllen. Sie kann an künftige neue Modelle des Autoherstellers angepasst werden.

„HARMAN ist seit vielen Jahren ein renommierter Zulieferer für europäische, US-amerikanische, koreanische und japanische Automobilhersteller. Wir freuen uns, dass man sich auch bei Changan Motors bei diesem bedeutsamen Projekt für uns entschieden hat“, so Dinesh C. Paliwal, President, Chairman und CEO von HARMAN. „Dies ist der Beginn einer wichtigen, neuen Geschäftsbeziehung von HARMAN, denn Changan Motors ist dabei, einer der ganz großen Anbieter im Luxusautomobilbereich in China zu werden. Gemeinsam mit Changan werden wir mit unseren Informations- und Entertainment-Produkten für den Fahrzeugbereich in China neue Wege gehen.“

Pressemitteilung

The HARMAN logo consists of the word "HARMAN" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

Über HARMAN

HARMAN (www.harman.com) entwickelt, produziert und vermarktet ein umfangreiches Spektrum an Audio- und Infotainment-Lösungen für den Automotive-, Consumer- und Professional-Markt, unterstützt durch 15 führende Marken wie AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon® und Mark Levinson®. Das Unternehmen genießt die Anerkennung von Audiophilen mehrerer Generationen und stattet führende professionelle Entertainer sowie deren Veranstaltungsorte aus. Weltweit sind heute mehr als 20 Millionen Fahrzeuge unterwegs, die mit HARMAN Audio und Infotainment-Systemen ausgestattet sind. HARMAN beschäftigt in Nord- und Südamerika, Europa und Asien rund 12.500 Mitarbeiter und verzeichnete innerhalb der letzten zwölf Monate einen Umsatz von 4,0 Milliarden US Dollar (Stand: 30. September 2011). Die Aktien des Unternehmens werden an der New Yorker Wertpapierbörse unter dem Kürzel NYSE: HAR gehandelt.

The HARMAN logo consists of the word "HARMAN" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

© 2011 HARMAN International Industries, Incorporated. All rights reserved. Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon and Mark Levinson are trademarks of HARMAN International Industries, Incorporated, registered in the United States and/or other countries. AKG is a trademark of AKG Acoustics GmbH, registered in the United States and/or other countries. Academy Award is a registered trademark and service mark of the Academy of Motion Picture Arts and Sciences. GRAMMY Award is a registered trademark of the National Academy of Recording Arts & Sciences. iPad, iPhone and iPod are trademarks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries. Features, specifications and appearance are subject to change without notice.

Für weitere Informationen, Kontakt:

HARMAN
Nicole Mehr
Director Corporate Affairs and Communications Europe
Becker-Görling-Str. 16
D-76307 Karlsbad

Tel.: +49-7248-71-1272
nicole.mehr@harman.com

Bite Consulting GmbH
Carsten Bickhoff / Stefan Ehgartner
Flößergasse 4
D-81369 München

Tel.: +49-89-4444 674 – 67 / -44
harman@trademarkconsulting.eu