

Karlsbad – 27. Oktober 2011 – zur sofortigen Veröffentlichung

HARMAN mit neuem Premium-Auftrag der VW-Gruppe weiterhin führender Infotainment-Anbieter

HARMAN, die Premium-Sound- und Infotainment-Gruppe (NYSE:HAR), gab heute bekannt, dass sie mit Vergabe des Auftrags zur Lieferung neuer Premium `Mid´ Infotainment-Systeme ihre Geschäftsbeziehung zur VW-Gruppe ausgeweitet hat. Der Zuschlag wird mit ca. 400 Mio. US-Dollar beziffert.

Die neue Auftragsvergabe umfasst drei neue Programme mit der VW-Gruppe: die Ausweitung des Infotainment-Produktangebots der nächsten Generation von HARMAN auf weitere Autoserien im Geschäftsjahr 2015, die Ausweitung des gegenwärtigen High Infotainment-Systems mit Beginn zum Geschäftsjahr 2014 und das Angebot einer neuen Infotainment-Hauptgerätevariante, die im Geschäftsjahr 2013 eingeführt wird.

„Wir freuen uns sehr über diesen neuen Auftrag, das skalierbare Premium Mid System-Geschäft auszuweiten, und die sich daraus ergebende Fortführung unserer langfristigen Beziehung zur VW-Gruppe“, so Dinesh C. Paliwal, Vorsitzender, President und CEO von HARMAN. „Dass unsere Investitionen in Innovation, Forschung und Entwicklung Früchte tragen, lässt sich klar daran erkennen, dass HARMAN beständig Aufträge von bestehenden und neuen Kunden weltweit erhält.“

HARMAN ist ein führender Zulieferer für die Erstausrüster im Automobilsektor und versorgt diese mit hochmodernen im Auto installierten Computerplattformen, 3-D-Navigation, sicheren und benutzerfreundlichen HMIs, Freisprech-Konnektivität, Multimedia sowie Internetzugang und das alles bei energieeffizienter Leistung. Vor Kurzem gab das Unternehmen bekannt, dass Changan Motors der erste in China ansässige Automobil-Infotainment-Kunde von HARMAN geworden ist. Die Auftragsvergabe erweitert das insgesamt an HARMAN vergebene Automobil-Infotainment-Geschäft, das auf 11,4 Mrd. US-Dollar beziffert wird (Stichtag: 30. September 2011).

Über HARMAN

HARMAN (www.harman.com) entwickelt, produziert und vermarktet ein umfangreiches Spektrum an Audio- und Infotainment-Lösungen für den Automotive-, Consumer- und Professional-Markt, unterstützt durch 15 führende Marken wie AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon® und Mark Levinson®. Das Unternehmen genießt die Anerkennung von Audiophilen mehrerer Generationen und stattet führende professionelle Entertainer sowie deren Veranstaltungsorte aus. Weltweit sind heute mehr als 20 Millionen Fahrzeuge unterwegs, die mit HARMAN Audio und Infotainment-Systemen ausgestattet sind. HARMAN beschäftigt in Nord- und Südamerika,

Pressemitteilung

The HARMAN logo consists of the word "HARMAN" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

Europa und Asien rund 12.500 Mitarbeiter und verzeichnete innerhalb der letzten zwölf Monate einen Umsatz von 4,0 Milliarden US Dollar (Stand: 30. September 2011). Die Aktien des Unternehmens werden an der New Yorker Wertpapierbörse unter dem Kürzel NYSE: HAR gehandelt.

A smaller version of the HARMAN logo, featuring the word "HARMAN" in white, uppercase, sans-serif font on a dark blue rectangular background.

© 2011 HARMAN International Industries, Incorporated. All rights reserved. Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon and Mark Levinson are trademarks of HARMAN International Industries, Incorporated, registered in the United States and/or other countries. AKG is a trademark of AKG Acoustics GmbH, registered in the United States and/or other countries. Academy Award is a registered trademark and service mark of the Academy of Motion Picture Arts and Sciences. GRAMMY Award is a registered trademark of the National Academy of Recording Arts & Sciences. iPad, iPhone and iPod are trademarks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries. Features, specifications and appearance are subject to change without notice.

Für weitere Informationen, Kontakt:

HARMAN
Nicole Mehr
Director Corporate Affairs and Communications Europe
Becker-Göring-Str. 16
D-76307 Karlsbad

Tel.: +49-7248-71-1272
nicole.mehr@harman.com

Bite Consulting GmbH
Carsten Bickhoff / Stefan Ehgartner
Flößergasse 4
D-81369 München

Tel.: +49-89-4444 674 – 67 / -44
harman@trademarkconsulting.eu