

Karlsbad – 9. November 2011 – zur sofortigen Veröffentlichung

## **HARMAN und Sierra Wireless bringen ultraschnelle 4G/LTE-Breitbandverbindungen ins Armaturenbrett und damit auf die Straße**

*Zusammenarbeit ermöglicht es HARMAN, Kunden zu LTE-Netzwerktests in Europa einzuladen; LTE-Tests in den USA starten zeitnah; Ausbau der Position als Innovationsführer in der Automobilbranche, um die Nachfrage nach mobilen Breitbandanwendungen in Fahrzeugen zu bedienen*

HARMAN, der weltweit führende Audio- und Infotainment-Spezialist (NYSE:HAR), bringt die Integration von LTE-Komponenten in serienreife Systeme auf einen großen Schritt voran. Jetzt hat das Unternehmen bekanntgegeben, für die ersten Versuchsstrecken in LTE-vernetzten Regionen Europas bereit zu sein; Tests in den USA sollen folgen. Die Testfahrzeuge verfügen über die neueste Plattformtechnologie für Infotainment-Systeme mit dem integrierten Funkmodul AirPrime™. Entwickelt wurde es von Sierra Wireless, einem Branchenführer im Bereich des ultraschnellen Mobile Computing und kabelloser Machine-to-Machine-Kommunikation

(NASDAQ:SWIR) (TSX:SW). Die reibungslose Zusammenarbeit zwischen HARMAN und Sierra Wireless stärkt die Führungsposition von HARMAN im Bereich technologischer Innovationen, die dafür sorgen, dass das „vernetzte Auto“ ständig mit verschiedenen Online-Diensten verbunden ist. Während LTE sich weiterhin als die nächste Generation der Breitbandverbindung im Auto durchsetzt, bieten HARMAN und Sierra Wireless Autofahrern durch den direkten Zugriff auf eine breite Auswahl von Webinhalten und -services aus der Cloud ein rundum „vernetztes“ Fahrerlebnis.

### **Die vollständige Automobilvernetzung bietet ein sicheres, ständig verbundenes digitales Lifestyle-Erlebnis**

Als technologischer Pionier und Innovationsführer setzt sich HARMAN dafür ein, die Verknüpfung der gesamten Bandbreite digitaler Geräte und Plattformen voranzubringen. So wird das Auto zur natürlichen Erweiterung von Büro oder zu Hause – mit besonderem Schwerpunkt auf Sicherheit. Zur nächsten Generation der Automobildienste gehören Offboard-Navigation, Video-on-Demand, Internet-Radio, dynamische verfügbare Apps, interaktive Online-Bedienungsanleitungen sowie weitere telematische Funktionen und neue Fahrerassistenzsysteme wie die Ampelerkennung. Solche komplexen Anwendungen benötigen eine zuverlässige, immer und überall verfügbare Breitbanddatenverbindung, denn nur dann können Automobilhersteller und ihre Kunden das ultimative Fahrerlebnis genießen.

„HARMAN führt die Branche an, um Autofahrern die beste, ultraschnelle und ununterbrochene Vernetzung zu

# Pressemitteilung

The HARMAN logo consists of the word "HARMAN" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

bieten. Die Breitbandvernetzung im Auto wird zu einer grundsätzlichen Erwartung und zum Lifestyle-Muss“, sagt Sachin Lawande, HARMAN Chief Technology Officer und Co-President der HARMAN Infotainment Division. „Bereits heute erfüllt HARMAN die Nachfrage nach integrierten Navigations- und Infotainment-Lösungen und wir freuen uns, gemeinsam mit Sierra Wireless auch die künftigen Ansprüche der Automobilhersteller an ein immer stärker vernetztes Auto zu erfüllen.“

Angesichts der wachsenden Nachfrage von Automobilherstellern nach 4G/LTE-Lösungen begann HARMAN seine Zusammenarbeit mit Sierra Wireless vor einem Jahr und war der erste OEM-Ausrüster, der seine Unterstützung für AirPrime, das integrierte Funkmodul für LTE-Netzwerke von Sierra Wireless, bekannt gab. Mit Download-Geschwindigkeiten von bis zu 100 Mbit/s und Uploads von bis zu 50 Mbit/s in LTE-Netzwerken hat HARMAN heute für Automobilhersteller eine wahrlich facettenreiche Medien-, Office- und Online-Erfahrung in ihren Fahrzeugen zu bieten.

„HARMAN greift auf seine umfangreiche Erfahrung in der Bereitstellung von Breitbandverbindungen in Fahrzeugsystemen zurück und verbindet diese Expertise mit AirPrime™, den intelligenten, integrierten Modulen für LTE-Netzwerke von Sierra Wireless. Die erste prototypische Integration der neuesten Generation von HARMAN-Infotainment-Systemen in ein Fahrzeug ist abgeschlossen und zeigt vielversprechende Ergebnisse mit Spitzendatenübertragungsraten von bis zu 70 Mbit/s und einer Durchschnittsgeschwindigkeit von 20 Mbit/s in städtischen Umgebungen. Dadurch werden wir in der Lage sein, diese Technologie in die nächste Generation der Fahrzeugsysteme zu überführen“, sagte Manfred Schedl, Vice President Connectivity der Infotainment Division von HARMAN.

Nach Angaben des Marktforschungsunternehmens *Strategy Analytics* waren 70 Prozent der in 2009 weltweit hergestellten Fahrzeuge mit Vernetzungslösungen ausgestattet. Prognosen zufolge soll diese Zahl bis 2012 auf 95 Prozent steigen. Verbraucher haben ein starkes Bedürfnis nach der uneingeschränkten Kontrolle von Content aus der Cloud – sei es Musik, Filme oder Navigations-Apps – über Bedienelemente im Armaturenbrett oder am Lenkrad ihres Autos, so wie sie es von ihrem Smartphone oder Tablet her gewöhnt sind. HARMAN und Sierra Wireless arbeiten gemeinsam an innovativen Lösungen, um die wachsende Kundennachfrage nach kabellosen, mobilen Breitbandlösungen und Breitbandanwendungen im Automobil zu erfüllen.

„Wir sind begeistert vom Potenzial von 4G/LTE im vernetzten Auto und von der Möglichkeit, durch ein weiterreichendes Multimedia-Erlebnis die Sicherheit und den Komfort von Fahrgästen und Fahrern zu erhöhen“, sagte Philippe Guillemette, Chief Technology Officer von Sierra Wireless. „Diese Zusammenarbeit ist der erste Schritt hin zur Entfaltung dieses Potenzials, und wir freuen uns sehr, mit HARMAN, einem anerkannten Branchenführer, an der Entwicklung dieser Lösungen zusammenzuarbeiten.“

# Pressemitteilung



Neben seiner Zusammenarbeit mit Sierra Wireless im Bereich 4G/LTE war HARMAN auch maßgeblich an der Expansion des „ng Connect“-Programms im Juli 2010 in China beteiligt, wo es auf der Weltausstellung in Shanghai ein LTE-vernetztes Auto öffentlich vorstellte.

## Über HARMAN

HARMAN ([www.harman.com](http://www.harman.com)) entwickelt, produziert und vermarktet ein umfangreiches Spektrum an Audio- und Infotainment-Lösungen für den Automotive-, Consumer- und Professional-Markt, unterstützt durch 15 führende Marken wie AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon® und Mark Levinson®. Das Unternehmen genießt die Anerkennung von Audiophilen mehrerer Generationen und stattet führende professionelle Entertainer sowie deren Veranstaltungsorte aus. Weltweit sind heute mehr als 20 Millionen Fahrzeuge unterwegs, die mit HARMAN Audio und Infotainment-Systemen ausgestattet sind. HARMAN beschäftigt in Nord- und Südamerika, Europa und Asien rund 12.500 Mitarbeiter und verzeichnete innerhalb der letzten zwölf Monate einen Umsatz von 4,0 Milliarden US Dollar (Stand: 30. September 2011). Die Aktien des Unternehmens werden an der New Yorker Wertpapierbörse unter dem Kürzel NYSE: HAR gehandelt.

## Über Sierra Wireless

Sierra Wireless (NASDAQ: SWIR - TSX: SW) bietet branchenführende Produkte und Lösungen für Mobile Computing und Machine-to-Machine-Kommunikation (M2M), die Menschen, Geräte und Anwendungen über Mobilfunknetze miteinander verknüpfen. Anbieter von Kabellosdiensten, Gerätehersteller, Unternehmen und Regierungsbehörden auf der ganzen Welt sind auf unsere zuverlässigen Funktechnologien angewiesen. Wir bieten kabellose 2G-, 3G- und 4G-Modems, -Router und -Gateways sowie ein umfassendes Angebot an Software, Tools und Services, damit unsere Kunden kabellose Anwendungen erfolgreich auf den Markt bringen können. Mehr Informationen über Sierra Wireless finden Sie auf [www.sierrawireless.com](http://www.sierrawireless.com)



© 2011 HARMAN International Industries, Incorporated. All rights reserved. Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon and Mark Levinson are trademarks of HARMAN International Industries, Incorporated, registered in the United States and/or other countries. AKG is a trademark of AKG Acoustics GmbH, registered in the United States and/or other countries. Academy Award is a registered trademark and service mark of the Academy of Motion Picture Arts and Sciences. GRAMMY Award is a registered trademark of the National Academy of Recording Arts & Sciences. iPad, iPhone and iPod are trademarks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries. Features, specifications and appearance are subject to change without notice.

## Für weitere Informationen, Kontakt:

HARMAN  
Nicole Mehr  
Director Corporate Affairs and Communications Europe  
Becker-Göring-Str. 16  
D-76307 Karlsbad

Tel.: +49-7248-71-1272  
[nicole.mehr@harman.com](mailto:nicole.mehr@harman.com)

Bite Consulting GmbH  
Carsten Bickhoff / Stefan Ehgartner  
Flößergasse 4  
D-81369 München

# Pressemitteilung

The logo for HARMAN, consisting of the word "HARMAN" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

Tel.: +49-89-4444 674 – 67 / -44

[harman.germany@biteconsulting.eu](mailto:harman.germany@biteconsulting.eu)