

2. September 2011

## HARMAN präsentiert Innovationen in den Bereichen Konnektivität, Navigation und Premium Audio-Systemen für Automobile auf der IFA 2011

- *Als führender Anbieter von Infotainment Lösungen präsentiert HARMAN Neuheiten im Bereich Audio und Navigation*
- *Neue tragbare Navigationssysteme, die ins Armaturenbrett integriert sind, können auf dem HARMAN Stand ausprobiert werden*
- *Der Messestand befindet sich in Halle 8.0, Stand D24 unter dem Radio Turm*

**IFA 2011 (Berlin), 2. September 2011** - ([www.harman.com/automotive](http://www.harman.com/automotive)) – HARMAN, weltweit führender Anbieter hochwertiger Sound- und Infotainmentsysteme, wird vom 2.-7. September 2011 auf der IFA in Berlin seine Kompetenzen im Automobilbereich präsentieren. Besucher können am HARMAN Stand alles über die Neuheiten in den Bereich Audio und Navigation ausprobieren und erleben.

HARMAN steht für qualitativ hochwertige Audio und Infotainment Systeme - Beispiele hierfür sind die hochwertigen Harman Kardon Soundsysteme in den MINI und Mercedes-Benz Modellen und dem Mark Levinson® Referenz System, das exklusiv im Lexus erhältlich ist. Besucher können durch die große Erfahrung sowie das Fachwissen der HARMAN Entwickler, von der Musikaufnahme bis zum Abspielen, die Reinheit und Klarheit von Soundsystemen genießen und live an dem Stand erleben.

- **MINI COOPER S mit Harman Kardon Audio-System:** Besucher des Standes können das MINI Harman Kardon-System testen, welches ganzheitlich integriert ist und somit die Leistungsfähigkeit und Effizienz verbessert. Jedes einzelne Element des gesamten Audio Systems weist ein besonderes Design auf und ist abgestimmt, indem die insgesamt 10 High-Performance Lautsprecher und ein vollautomatischer AuraVox Equalizer ein außergewöhnliches Hörerlebnis für alle Fahrgäste bietet. Der 480 Watt DSP Verstärker der Technologieklasse D wiegt nur 1,3 Kilogramm und produziert dennoch einen unglaublich vollen und detaillierten Sound.
- **Mercedes-Benz SLK und Harman Kardon Audio-System:** Der Mercedes-Benz SLK ist mit einem Harman Kardon System ausgestattet, welches einen High-Performance DSP Verstärker mit 500 Watt Ausgangsleistung und zehn optimal positionierten Lautsprechern, inklusive eines Mitteltonlautsprechers mit Alumaprene Membranen, umfasst. Ziel dieser aus speziellen Polymeren gefertigten Hochleistungsmembrane ist eine perfekte Balance zwischen Stabilität und Gewicht, um durch ausgezeichnete Dämpfungseigenschaften einen perfekt kontrollierten Frequenzbereich zu schaffen.
- **Becker MAP PILOT Docking Navigationssystem für Mercedes-Benz:** Das Becker® MAP PILOT Navigationssystem unterstreicht die Tatsache, dass HARMAN zudem führend in den

Bereichen Infotainment und Konnektivität ist, besonders hinsichtlich des wachsenden Bedarfs an einer nahtlosen Integration von portablen Consumergeräten. Erhältlich in der Mercedes-Benz C-Klasse und dem SLK, vereint es die Flexibilität von portablen Navigationsgeräten mit dem Komfort eines integrierten Navigationssystems heutiger Luxusautos. Funktionsstark und ausbaufähig sind die Daten des Systems in einem kompakten, angeschlossenen Navigationssystem vereint, welches einfach von seiner Docking Station getrennt werden kann, um beispielsweise Kartendaten zu aktualisieren oder die letzten Features und Applikationen herunterzuladen. Diese Unit ist durch eine maßgeschneiderte Dockingstation nahtlos an das Autoradio sowie die Fixed-Screens angeschlossen, welche sich bequem und diskret im Handschuhfach befindet. Das Becker® MAP PILOT System wird über perfekt platzierte Bedienelemente wie dem multifunktionalen Lenkrad, dem Turn/Push Control und der integrierten Sprachbefehls-Funktion bedient. Dieses richtungsweisende System wird zukünftig auch in anderen Mercedes-Benz Modellen erhältlich sein.

- **Lexus LS600h und Mark Levinson Audio-System:** Das Mark Levinson Reference Surround System im Lexus LS600h umfasst 19 Lautsprecher, 15 Frequenzen und 450 Watt. Die Beschallungstechnik im LS600h ist dezent und beinhaltet individuelle Transistoren, Kondensatoren und Dämpfungswiderstände. Diese Technik sorgt für eine elektronische und akustische Leistungsfähigkeit wie sie in herkömmlich integrierten Audio-Beschallungssystemen nicht erreicht wird. Der Neodym-Subwoofer-Magnet befindet sich in einem Integral Vehicle Enclosure (IVE), welches die Akustik verbessert ohne Platz zu verschwenden.

Mit über 25 Millionen von HARMAN ausgestatteten Autos auf der ganzen Welt ist das Unternehmen ein zuverlässiger Partner für viele der führenden Automobilhersteller, die hochwertige Produkte für ein exzellentes Fahrerlebnis bieten. HARMANs Fähigkeit, hohe Effektivität bei einem geringen Stromverbrauch bei Geräten und Systemen zu vereinen haben dazu geführt, dass das Unternehmen in immer mehr Automobilen berücksichtigt wird. Durch Gewichts- und Power Management, welche ausschlaggebend für die Reichweite eines Fahrzeugs sind, bieten HARMAN Technologien realen Mehrwert ohne Einbußen in der Leistungsfähigkeit für die steigende Anzahl an alternativ betriebenen Autos. Während der IFA werden mehrere Mark-Levinson ausgestattete hybrid Lexus LS600h für VIP Transporte des deutschen TV-Senders ARD zur Verfügung stehen.

\*\*\*

## Über HARMAN

HARMAN ([www.harman.com](http://www.harman.com)) entwickelt, produziert und vermarktet ein umfangreiches Spektrum an Audio- und Infotainment-Lösungen für den Automotive-, Consumer- und Professional-Markt, unterstützt durch 15 führende Marken wie AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon® und Mark Levinson®. Das Unternehmen genießt die Anerkennung von Audiophilen mehrerer Generationen und stattet führende professionelle Entertainer sowie deren Veranstaltungsorte aus. Weltweit sind heute mehr als 20 Millionen Fahrzeuge unterwegs, die mit HARMAN Audio und Infotainment-Systemen ausgestattet sind. HARMAN beschäftigt in Nord- und Südamerika, Europa und Asien rund 12.000 Mitarbeiter und verzeichnete innerhalb der letzten zwölf Monate einen Umsatz von 3,8 Milliarden USDollar (Stand: 30. Juni 2011). Die Aktien des Unternehmens werden an der New Yorker Wertpapierbörse unter dem Kürzel NYSE: HAR gehandelt.

# Pressemitteilung

The HARMAN logo is displayed in white, uppercase letters within a dark blue rectangular box.The HARMAN logo is displayed in white, uppercase letters within a dark blue rectangular box.

© 2011 HARMAN International Industries, Incorporated. All rights reserved. Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon and Mark Levinson are trademarks of HARMAN International Industries, Incorporated, registered in the United States and/or other countries. AKG is a trademark of AKG Acoustics GmbH, registered in the United States and/or other countries. Academy Award is a registered trademark and service mark of the Academy of Motion Picture Arts and Sciences. GRAMMY Award is a registered trademark of the National Academy of Recording Arts & Sciences. iPad, iPhone and iPod are trademarks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries. Features, specifications and appearance are subject to change without notice.

## **Für weitere Informationen, Kontakt:**

Darrin Shewchuk  
HARMAN Corporate Communications  
Phone: +1 203-328-3834  
[darrin.shewchuk@HARMAN.com](mailto:darrin.shewchuk@HARMAN.com)

Nicole Mehr  
HARMAN Corporate Affairs & Communications Europe  
Phone: +49 7248 71-1272  
[nicole.mehr@harman.com](mailto:nicole.mehr@harman.com)

Till Stüve  
Burson-Marsteller  
Phone: +49 69 23809-76  
[till.stueve@bm.com](mailto:till.stueve@bm.com)