

28. Juni 2010

Kontakt:

Brad A. Hoffman
Vice President, Corporate Communications
brad.hoffman@harman.com
+1.203.328.3500

HARMAN und Magneti Marelli als Lieferanten für Infotainment-System der nächsten Generation ausgewählt

STAMFORD, CONNECTICUT USA - 23. Juni 2010. HARMAN, Anbieter von Audio- und Infotainment-Produkten im Premium-Segment (NYSE: HAR), gab heute bekannt, dass das Unternehmen in Zusammenarbeit mit dem globalen Automobilzulieferer Magneti Marelli von der BMW AG den Zuschlag für die Lieferung der nächsten Generation von Infotainment-Systemen auf Entry-Level-Ebene für die Luxusfahrzeug-Plattformen von BMW erhalten hat. Das neue Multimedia-System bietet BMW-Kunden einen Funktionsumfang für hohe Ansprüche, wie etwa Navigation, brillante Grafik, Internetzugang sowie Kabel- und Funkverbindungen, der in Entry-Level-Systemen bislang nicht vorzufinden war. Ein integrierter Flash-Speicher stellt dynamische Navigationsdaten bereit, die nach Bedarf für den laufenden Zugriff auf Informationen zu Routen und Straßen aktualisiert werden können.

Das neue Infotainment-System vereint Magneti Marelli's offene Plattform mit der Kompetenz von Harman in den Bereichen Konnektivität und Mobiloffice, um ein breites Spektrum an Infotainment- und Konnektivitätsanwendungen der Extraklasse im Fahrzeug zu ermöglichen. Die Systemfunktionen werden iSpeech, Funkverbindungen, Mobiloffice, Navigation und moderne Telematik umfassen. Harman wird die Infotainment-Module für BMW-Fahrzeuge auf den asiatischen Märkten herstellen und liefern, während Magneti Marelli die europäischen Märkte bedienen wird. Dies ist das erste Mal, dass ein solches System für den weltweiten Einsatz entwickelt wurde. Entsprechend zeichnet es sich durch mehrsprachige Sprachsteuerungs- und Navigationssoftware für die stark wachsenden asiatischen Märkte aus, die auch ein Navigationsmodul in Chinesisch enthält.

„Wir freuen uns, unsere langfristige Partnerschaft mit BMW auszubauen“, so Dinesh C. Paliwal, Chairman, President und CEO von Harman. „Dieser neue Auftrag ist eine Ergänzung zu unserem bereits zuvor bekanntgegebenen Premium-Infotainment-System für BMW und erweitert den Kundenkreis für das Angebot von Harman. Wir freuen uns darauf, mit dieser bahnbrechenden Produkteinführung im Bereich der Infotainment-Systeme mit vielfältigen Funktionen neue Kunden zu gewinnen.“

In dem neuen System kommt das profunde Fachwissen von Harman bei Infotainment-Anwendungen für Fahrzeuge zum Tragen, das unter anderem Tuner-Technologie, Navigation, Spracherkennung, Online- und Gerätekonnektivität sowie Funktionen für persönliches Internet-Radio umfasst. Die Plattform wird mit einer kompakten und wettbewerbsfähigen Rechnerlösung auf Grundlage der NVIDIA® SOC-Technologie (System-On-a-Chip) ausgestattet, die sich durch skalierbare Mikroprozessorleistung und Grafikperformance auszeichnet.

Magneti Marelli ist ein weltweit tätiger Automobilzulieferer mit Hauptsitz in Italien, der moderne Systeme und Komponenten für die Automobilindustrie entwickelt und produziert. Das Unternehmen besitzt Niederlassungen in 18 Ländern, hat rund 32.000 Mitarbeiter und verzeichnete 2009 einen Umsatz von 4,5 Mrd. Euro.

HARMAN (www.harman.com) entwickelt, produziert und vermarktet ein umfangreiches Spektrum an Audio- und Infotainment-Lösungen für den Automotive-, Consumer- und Professional-Markt und wird unterstützt durch 15 führende Marken, wie AKG®, Harman Kardon®, Infintiy®, JBL®, Lexicon® und Mark Levinson®. Das Unternehmen genießt die Anerkennung von Audiophilen mehrerer Generationen und stattet führende professionelle Entertainer sowie deren Veranstaltungsorte aus. Weltweit sind heute mehr als 20 Millionen Fahrzeuge unterwegs, die mit HARMAN Audio- und Infotainment-Systemen ausgestattet sind. HARMAN beschäftigt rund 11.000 Mitarbeiter in Nord- und Südamerika, Europa und Asien und verzeichnete in den 12 Monaten einen Umsatz von 3,2 Mrd. US-Dollar, Stand. 31.03.2010. Die Aktien des Unternehmens werden an der New Yorker Wertpapierbörse unter dem Kürzel NYSE: HAR gehandelt.

AKG, Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon und Mark Levinson sind Handelsmarken von Harman International Industries Inc., eingetragen in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern. NVIDIA ist eine eingetragene Handelsmarke von NVIDIA.