

Pressemitteilung

13. September 2011

Innovative HARMAN Fahrerassistenzsysteme für sichere Nutzung von Internetanwendungen im Auto

Internationale Automobil-Ausstellung, FRANKFURT – HARMAN, weltweit führender Anbieter hochwertiger Sound- und Infotainmentsysteme (NYSE:HAR), hat eine neue Generation von Assistenzsystemen für Fahrzeuge mit Internetverbindung vorgestellt.

Die neuen Fahrerassistenzsysteme von HARMAN lassen sich nahtlos mit den verschiedenen In-Dash-Lösungen des Unternehmens integrieren, mit denen die intelligenten Fahrzeuge der Zukunft ausgestattet werden. Sie ergänzen HARMANs Portfolio an Konnektivitäts-, Kommunikations- und Entertainment-Lösungen, mit denen Fahrer und Mitfahrer im Auto mit der digitalen Welt verbunden sind. Durch innovatives Design und Funktionen optimieren die neuen Assistenzsysteme Sicherheit und Komfort der Insassen:

- **Situational Human Machine Interface (HMI)** – In einer Zeit, in der mehr und mehr Inhalte aus dem Internet auch im Auto verfügbar sind, müssen diese Informationen und Dienste optimal dargestellt werden, ohne den Fahrer abzulenken. HARMAN hat dafür eine personalisierte und kontextsensitive Benutzerschnittstelle entwickelt. Sie sorgt dafür, dass der Fahrer seine ganze Aufmerksamkeit der Straße widmen kann, während er flexibel und mit höchstem Komfort Online-Informationen und Entertainment-Funktionen nutzt. Das innovative Konzept stellt je nach Situation Informationen im Armaturenbrett auf unterschiedliche Weise dar, angepasst beispielsweise für die tägliche Pendelroute, Einkaufsfahrten oder einen Wochenendtrip aufs Land.
- **Augmented Navigation** – HARMAN gehört zu den Vorreitern neuer Navigationslösungen, die Live-Videobilder mit Routing-Informationen in einem Display kombinieren. So kann der Fahrer besser geleitet werden, wenn er sich z. B. mit dem Fahrzeug unter schwierigen Bedingungen bewegt. Durch die Verarbeitung von Bildern externer, am Fahrzeug angebrachter Kameras mit modernster Visualisierungssoftware erhält der Fahrer eine genauere und realistischere Darstellung der Straße vor ihm und eine deutlichere Kennzeichnung von Ausfahrten, der Wegführung im Kreisverkehr oder von Sehenswürdigkeiten.
- **Park Assistant** – HARMAN hat eine innovative kamera-basierte Einparkhilfe entwickelt, die weit mehr bietet als herkömmliche Systeme beispielsweise mit einer einzelnen Kamera am Fahrzeugheck oder mit mehreren Kameras auf dem Dach. HARMAN kombiniert dafür die Echtzeit-Daten der Kamera mit Virtual-Reality-Modellen, um dem Fahrer aus nahezu jeder Perspektive einen kompletten Überblick über die Fahrzeugumgebung zu präsentieren und damit die Genauigkeit von Parkmanövern zu optimieren.

„Unser Ziel ist es, die Systeme für Effizienz, Sicherheit und Komfort im Fahrzeug mit innovativen Funktionen für digitale Konnektivität und Unterhaltung zu kombinieren“, erläutert Michael Mauser, Co-President der Infotainment and Lifestyle Divisions bei HARMAN. „Wir setzen unsere Unternehmenstradition fort, hochintegrierte Lösungen für die komplexen Anforderungen im Autoumfeld zu entwickeln. Diese neuen Lösungen wurden konzipiert, um die Möglichkeiten der zunehmend verbundenen, intelligenten und vernetzten Automobile für mehr Sicherheit und Komfort zu nutzen.“

HARMAN ist der größte Hersteller von Infotainmentsystemen weltweit mit etwa 11,7 Milliarden US Dollar Auftragsvolumen in den Büchern. Die innovativen Fahrerassistenzsysteme von HARMAN stehen auf der IAA Frankfurt vom 15. – 25. September 2011 für Vorführungen bereit. Sie finden HARMAN in Halle 8.0,

Pressemitteilung

Stand 24. Oder besuchen Sie www.harman.com/automotive, um weitere Informationen zu den innovativen Lösungen von HARMAN zu erhalten.

Über HARMAN

HARMAN (www.harman.com) entwickelt, produziert und vermarktet ein umfangreiches Spektrum an Audio- und Infotainment-Lösungen für den Automotive-, Consumer- und Professional-Markt, unterstützt durch 15 führende Marken wie AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon® und Mark Levinson®. Das Unternehmen genießt die Anerkennung von Audiophilen mehrerer Generationen und stattet führende professionelle Entertainer sowie deren Veranstaltungsorte aus. Weltweit sind heute mehr als 20 Millionen Fahrzeuge unterwegs, die mit HARMAN Audio und Infotainment-Systemen ausgestattet sind. HARMAN beschäftigt in Nord- und Südamerika, Europa und Asien rund 12.000 Mitarbeiter und verzeichnete innerhalb der letzten zwölf Monate einen Umsatz von 3,8 Milliarden US Dollar (Stand: 30. Juni 2011). Die Aktien des Unternehmens werden an der New Yorker Wertpapierbörse unter dem Kürzel NYSE: HAR gehandelt.



© 2011 HARMAN International Industries, Incorporated. All rights reserved. Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon and Mark Levinson are trademarks of HARMAN International Industries, Incorporated, registered in the United States and/or other countries. AKG is a trademark of AKG Acoustics GmbH, registered in the United States and/or other countries. Academy Award is a registered trademark and service mark of the Academy of Motion Picture Arts and Sciences. GRAMMY Award is a registered trademark of the National Academy of Recording Arts & Sciences. iPad, iPhone and iPod are trademarks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries. Features, specifications and appearance are subject to change without notice.

Für weitere Informationen, Kontakt:

Darrin Shewchuk
HARMAN Corporate Communications
Phone: +1 203-328-3834
darrin.shewchuk@HARMAN.com

Nicole Mehr
HARMAN Corporate Affairs & Communications Europe
Phone: +49 7248 71-1272
nicole.mehr@harman.com

Till Stüve
Burson-Marsteller
Phone: +49 69 23809-76
till.stueve@bm.com

HAR-C