

Pressemitteilung

8. September 2011

AHA-Plattform von HARMAN bringt Slacker Radio ins Auto

Autofahrer können erstmalig das riesige Angebot von Slacker Radio im Auto nutzen

Internationale Automobil-Ausstellung, FRANKFURT – HARMAN, weltweit führender Anbieter hochwertiger Sound- und Infotainmentsysteme (NYSE:HAR), hat bekannt gegeben, dass [Aha by HARMAN](#) und Slacker Inc. kooperieren werden. Dadurch wird Slacker Personal Radio und seine On-Demand Premium-Musikangebote auch in Fahrzeugen verfügbar sein. Mit dieser ersten offiziellen Kooperation zwischen AHA und einem Online-Anbieter für Musik können Nutzer von Aha auf einen Fundus von Millionen von Titeln und über 150 professionelle Genresender zugreifen. Ab Herbst dieses Jahres erhalten die meisten Nutzer von Aha Radio Zugang zum On-Demand-Service von Slacker sowie zu personalisierten Angeboten für Musik, Comedy, Sport und News.

Mit Aha Radio können Autofahrer über das Radio unterschiedlichste Web-Inhalte abrufen. Zu den Aha-Stationen gehören News, Verkehrsinformationen, Bewertungen lokaler Unternehmen, Social Media wie Media Facebook und Twitter sowie Podcasts und jetzt auch Musik. Weitere Stationen und Kategorien werden im Laufe der Zeit hinzukommen. Die Nutzer von Aha Radio können über Aftermarket-Audiosysteme im Fahrzeug auf Internet-Inhalte zugreifen. So wird Aha neben AM, FM und Satellitensendern schon bald der vierte Radiokanal in neuen Fahrzeugen sein.

Slacker ist ein kostenloser, personalisierter Radio-Service. Slacker kombiniert das Fachwissen der führenden amerikanischen Musikexperten aus unterschiedlichsten Genres mit persönlichen Vorlieben, um für jeden Nutzer die perfekten Radiostationen zusammenzustellen. Slacker Radio bietet Millionen Titel von Tausenden Künstlern und ist damit die optimale Plattform, um neue Künstler zu entdecken und eigene Lieblingssongs zu hören. Durch die Kooperation mit Aha wird Slacker nicht nur in Fahrzeugen, sondern auch auf Aha-fähigen Geräten, online sowie auf Smartphones verfügbar sein. Neben den zahlreichen Musiktiteln bietet Slacker auch personalisierte News von ABC und personalisierte Sportnachrichten von ESPN.

Aha präsentiert Slacker und andere Funktionen auf der IAA Frankfurt vom 13. – 25. September 2011. Medienvertreter, die sich für eine Live-Vorführung vom 13. – 15. September anmelden möchten, können sich per E-Mail an press@aharadio.com wenden. Die Vorführungen finden am Stand von HARMAN statt (Halle 8, Stand 24).

„Wir haben sehr intelligente Anwender, die bereits Möglichkeiten gefunden haben, Slacker Radio auch unterwegs im Auto zu nutzen“, kommentiert Steve Cotter, SVP Business Development bei Slacker. „Durch unsere Kooperation mit Aha wird die Nutzung von Slacker im Auto noch komfortabler, sodass die Hörer direkt über die gewohnten Audiosysteme im Fahrzeug auf unseren Personal Radio Service zugreifen können.“

„Wir wollen es Autofahrern ermöglichen, auf komfortable und sichere Weise interessante Inhalte abzurufen. Daher sind wir begeistert von der Idee, die Premium-Dienste von Slacker auch im Auto bereitzustellen“, erläutert Robert Acker, HARMAN VP und General Manager von Aha. „Für unsere Anwender ist Musik ein wichtiger Teil der Unterhaltung im Fahrzeug und das umfangreiche Angebot von

Pressemitteilung

Slacker, die personalisierten Stationen, die guten Verbindungen zu Musiklabels sowie der exzellente Ruf bei Musikfans machen die Plattform zum idealen Partner für uns. Wir freuen uns darauf, die Verbreitung von Slacker durch die Bereitstellung von Aha in immer mehr Fahrzeugen sowie auf Smartphones und später auch auf Home-Audio-Systemen zu fördern.“

Aha ist als kostenlose App für das iPhone erhältlich. Aha arbeitet zurzeit mit verschiedenen Herstellern von Automobil- und Consumer-Elektronik zusammen, um das Angebot auf weiteren Plattformen zu integrieren, die im Jahr 2012 präsentiert werden.

Aha gehört zu HARMAN International (NYSE: HAR), dem globalen Anbieter hochwertiger Audio- und Infotainment-Lösungen.

Über Slacker, Inc.

Slacker verfügt über das weltweit umfangreichste Angebot an Radio-Diensten. Vom preisgekrönten, kostenlosen Slacker Basic Radio bis zu den Abonnementdiensten Slacker Radio Plus und Slacker Premium Radio können Hörer sich ihr eigenes, maßgeschneidertes Programm zusammenstellen. Slacker ermöglicht es Musikfans, ihre personalisierte Musiksammlung online über die Slacker-Website, auf vernetzten Systemen zuhause oder unterwegs mit Slacker Personal Radio abzuspielen. Mobile Slacker-Anwendungen sind für Windows Phone 7, Windows Mobile, Palm webOS, Nokia, Android, iPhone und BlackBerry Smartphones verfügbar. Weitere Informationen erhalten Sie unter: <http://www.Slacker.com/everywhere>.

Über Aha Radio by HARMAN

Aha, ein Geschäftsbereich von HARMAN International Industries, stellt die erste individuell anpassbare Radio-Plattform in der Cloud bereit. Aha organisiert Inhalte aus dem Web in personalisierten Live- und On-Demand-Radiostationen, die Anwender zuhause oder unterwegs mit mobilen Geräten und Car-Audiosystemen hören können. Aha Radio wurde 2008 von einer Gruppe Web- und Multimedia-Veteranen gegründet, die gemeinsam ihre Idee von einem Online-Audio-Service verwirklichen wollten, mit dem Hörer auch unterwegs auf die Inhalte zugreifen können, die sie wirklich interessieren. Aha wurde im September 2010 von HARMAN übernommen, das zahlreiche Audiosysteme und Infotainment-Lösungen für die Segmente Automotive, Consumer und Professional entwickelt, produziert und vermarktet. Weitere Informationen finden Sie unter www.aharadio.com und www.harman.com.

Über HARMAN

HARMAN (www.harman.com) entwickelt, produziert und vermarktet ein umfangreiches Spektrum an Audio- und Infotainment-Lösungen für den Automotive-, Consumer- und Professional-Markt, unterstützt durch 15 führende Marken wie AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon® und Mark Levinson®. Das Unternehmen genießt die Anerkennung von Audiophilen mehrerer Generationen und stattet führende professionelle Entertainer sowie deren Veranstaltungsorte aus. Weltweit sind heute mehr als 20 Millionen Fahrzeuge unterwegs, die mit HARMAN Audio und Infotainment-Systemen ausgestattet sind. HARMAN beschäftigt in Nord- und Südamerika, Europa und Asien rund 12.000 Mitarbeiter und verzeichnete innerhalb der letzten zwölf Monate einen Umsatz von 3,8 Milliarden US Dollar (Stand: 30. Juni 2011). Die Aktien des Unternehmens werden an der New Yorker Wertpapierbörse unter dem Kürzel NYSE: HAR gehandelt.



© 2011 HARMAN International Industries, Incorporated. All rights reserved. Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon and Mark Levinson are trademarks of HARMAN International Industries, Incorporated, registered in the United States and/or other countries. AKG is a trademark of AKG Acoustics GmbH, registered in the United States and/or other countries. Academy Award is a registered trademark and service mark of the Academy of Motion Picture Arts and Sciences. GRAMMY Award is a registered trademark of the National Academy of Recording Arts & Sciences. iPad, iPhone and iPod are trademarks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries. Features, specifications and appearance are subject to change without notice.

Pressemitteilung

Für weitere Informationen, Kontakt:

Darrin Shewchuk
HARMAN Corporate Communications
Phone: +1 203-328-3834
darrin.shewchuk@HARMAN.com

Nicole Mehr
HARMAN Corporate Affairs & Communications Europe
Phone: +49 7248 71-1272
nicole.mehr@harman.com

Till Stüve
Burson-Marsteller
Phone: +49 69 23809-76
till.stueve@bm.com