

# Pressemitteilung

13. September 2011

## Maßgeschneidertes JBL Professional® Premium-Soundsystem für den Ferrari 458 Italia Spider

*Eigens auf die Anforderungen des offenen Sportwagens zugeschnittenes System*

**Internationale Automobil-Ausstellung, FRANKFURT** – JBL Professional®, ein Unternehmensbereich von HARMAN, dem weltweit führenden Anbieter von hochwertigen Sound- und Infotainmentsystemen (NYSE:HAR), hat ein maßgeschneidertes Premium-Soundsystem für den neuen Ferrari 458 Italia Spider entwickelt. Das speziell für den Spider konzipierte System mit 11 Lautsprechern verwendet steife, leichte Materialien wie Carbon, Kevlar® und Aluminium. Es erzeugt eine atemberaubende Klangkulisse und erfüllt dabei strenge Gewichtsbeschränkungen.

Unter Berücksichtigung der besonderen Anforderungen eines offenen Fahrzeugs haben die Ingenieure von JBL ein neuartiges Konzept für den Ableger des Coupé-Modells entwickelt. JBL hat für dieses System aus seinem umfangreichen Portfolio an innovativen Technologien und Leichtbaumaterialien geschöpft, wie z. B. die 100mm-Kevlar-Lautsprecher. Fahrer als auch Beifahrer kommen so in den Genuss eines authentischen Klangs.

Die sorgfältig positionierten Lautsprecher werden von einem DSP-Verstärker der Klasse D mit 640 Watt versorgt. JBL nutzt seine gesamte Kompetenz und Erfahrung, um für beide Insassen ein Premium-Klangerlebnis mit acht Kanälen zu schaffen. Drei 80mm-Alumaprene-Lautsprecher in den Türen und als Center-Speaker liefern einen ausgeglichenen Frequenzgang. Ihre extrem stabile Bauweise ermöglicht eine hohe Dynamik und exzellente Klangwiedergabe im vorderen Bereich des Fahrzeugs. Aufgrund der strengen Vorgaben für die Leichtbaukonstruktion setzten die JBL-Entwickler auf Carbon als Material für die Subwoofer in den Türen. Carbon ist extrem stabil, auch bei großen Temperaturschwankungen wie sie in offenen Fahrzeugen auftreten können. In Kombination mit Neodym-Magneten sind so Lautsprecher entstanden, die selbst bei schwierigsten akustischen Bedingungen im Fahrzeug eine nahezu verzerrungsfreie, dynamische Basswiedergabe zwischen 20 bis 200 Hz erreichen. Die Kevlar-Lautsprecher im hinteren Bereich werden ergänzt durch zwei weitere leistungsstarke 25mm-Metal-Matrix-Hochtöner.

Mit einem aufwendigen Feinabstimmungsprozess haben die JBL-Techniker eine spezielle Equalizer-Funktion integriert, die Veränderungen der akustischen Bedingungen bei offenem oder geschlossenem Dach automatisch ausgleicht. Wird das Dach geöffnet, passt das System die Frequenzen automatisch und nahtlos an, um die zusätzlichen Außengeräusche auszugleichen. So bleibt das Klangerlebnis für die Insassen unverändert.

Dieses neue Soundsystem fügt sich mit seinen vielen technischen Details harmonisch in den neuen Sportwagen ein und setzt damit die seit 1997 erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen HARMAN und dem italienischen Sportwagenhersteller fort. Mit dem Soundsystem für den Ferrari 458 Italia Spider erweitert JBL seine Professional-Serie, die bereits in den Ferrari-Modellen 458 Italia, California und seit kurzem auch im FF zum Einsatz kommt.

HARMAN stattet den Ferrari 458 Italia Spider außerdem mit seiner neuesten Infotainment- und Navigationstechnologie aus, die speziell an die hohen Anforderungen der italienischen Sportwagen-Marke angepasst wurde. Alle Ferrari-Modelle verfügen über ein Festplatten-Navigationssystem mit Pfeil- und Kartendarstellung. Die Festplatte ermöglicht wesentlich kürzere Zugriffszeiten als andere

# Pressemitteilung

Speichermedien wie beispielsweise DVDs. Weitere Merkmale sind eine Vogelperspektive und der automatische Zoom beim Anfahren einer Kreuzung sowie eine dynamische Routenberechnung und zahlreiche POIs (Points of Interest). Die Ansagetexte für die Routenführung sind in fünf Sprachen verfügbar. In allen Ferrari-Modellen eignet sich der DVD-Player für das Abspielen von Video-DVDs, Audio-DVDs sowie CDs mit MP3- und WMA-Inhalten. Zudem können Medien über den integrierten USB-Anschluss abgespielt werden.

HARMAN präsentiert seine innovativen Infotainmentsysteme während der IAA Frankfurt vom 15. – 25. September 2011 in Halle 8, Stand D24. Weitere Informationen finden Sie unter [www.harman.com/automotive](http://www.harman.com/automotive).

## Über HARMAN

HARMAN ([www.harman.com](http://www.harman.com)) entwickelt, produziert und vermarktet ein umfangreiches Spektrum an Audio- und Infotainment-Lösungen für den Automotive-, Consumer- und Professional-Markt, unterstützt durch 15 führende Marken wie AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon® und Mark Levinson®. Das Unternehmen genießt die Anerkennung von Audiophilen mehrerer Generationen und stattet führende professionelle Entertainer sowie deren Veranstaltungsorte aus. Weltweit sind heute mehr als 20 Millionen Fahrzeuge unterwegs, die mit HARMAN Audio und Infotainment-Systemen ausgestattet sind. HARMAN beschäftigt in Nord- und Südamerika, Europa und Asien rund 12.000 Mitarbeiter und verzeichnete innerhalb der letzten zwölf Monate einen Umsatz von 3,8 Milliarden US Dollar (Stand: 30. Juni 2011). Die Aktien des Unternehmens werden an der New Yorker Wertpapierbörse unter dem Kürzel NYSE: HAR gehandelt.



© 2011 HARMAN International Industries, Incorporated. All rights reserved. Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon and Mark Levinson are trademarks of HARMAN International Industries, Incorporated, registered in the United States and/or other countries. AKG is a trademark of AKG Acoustics GmbH, registered in the United States and/or other countries. Academy Award is a registered trademark and service mark of the Academy of Motion Picture Arts and Sciences. GRAMMY Award is a registered trademark of the National Academy of Recording Arts & Sciences. iPad, iPhone and iPod are trademarks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries. Features, specifications and appearance are subject to change without notice.

## Für weitere Informationen, Kontakt:

Darrin Shewchuk  
HARMAN Corporate Communications  
Phone: +1 203-328-3834  
[darrin.shewchuk@HARMAN.com](mailto:darrin.shewchuk@HARMAN.com)

Nicole Mehr  
HARMAN Corporate Affairs & Communications Europe  
Phone: +49 7248 71-1272  
[nicole.mehr@harman.com](mailto:nicole.mehr@harman.com)

Till Stüve  
Burson-Marsteller  
Phone: +49 69 23809-76  
[till.stueve@bm.com](mailto:till.stueve@bm.com)

HAR-C