

Pressemitteilung

13. September 2011

Weniger ist mehr: HARMAN GreenEdge Audiosysteme erzielen nachhaltige Effizienzsteigerung bei der Toyota Prius Familie 2012

Internationale Automobil-Ausstellung, FRANKFURT – Energiebewusste Autokäufer, die sich allerhöchste Premiumqualität für ihre Audiosysteme wünschen, profitieren jetzt von neuen energieeffizienten Systemen von HARMAN. Der Toyota Prius und Prius + 2012 sind die ersten in einer Reihe von neuen Modellen, die mit der JBL GreenEdge Audiotechnologie ausgestattet sind. Diese liefert doppelte Leistung, verbraucht jedoch nur halb so viel Energie.

Die JBL GreenEdge Audiosysteme, die in die Toyota Prius Modelle integriert sind, reduzieren Energieverbrauch sowie Wärmeerzeugung. Zugleich bieten sie höchste Klangqualität. Dank hochentwickelten Komponenten und innovativem Design sind die Audiokomponenten von HARMAN GreenEdge leichter und nehmen weniger Platz im Auto ein, ohne Kompromisse bei Lautstärke und Authentizität einzugehen.

HARMAN verfolgt das Ziel, stets die Grenzen der aktuellen technologischen Möglichkeiten auszudehnen, auch in energiesparenden Fahrzeugen größtmögliche Effizienz und erstklassigen Sound zu bieten. Durch die Kombination von niedrigem Energieverbrauch, geringem Gewicht, hocheffizienten Verstärkern und Lautsprechern sowie einer optimalen Feinabstimmung des Gesamtsystems erzielen die HARMAN GreenEdge Produkte eine erstaunliche Effizienzsteigerung.

In enger Zusammenarbeit mit Toyota bietet das mithilfe von GreenEdge optimierte JBL Audiosystem der Toyota Prius Familie 2012 eine verbesserte dynamische Gesamtleistung und höheren Schalldruck (SPL) bei deutlich geringerem Energieverbrauch. Dies trägt zu einem niedrigeren Kraftstoffverbrauch bzw. eine höheren Reichweite von Elektrofahrzeugen bei. GreenEdge Systeme werden als Einheit entwickelt, so dass die Abstimmung der Lautsprecher, Verstärker und Equalizer bis hin zur Platzierung der einzelnen Komponenten ein kohärentes, hocheffizientes System ergeben.

Das mit Green Edge optimierte JBL Audiosystem für Toyota beruht auf zwei Schlüsseltechnologien:

- **Neue Hochspannungsverstärker** – Die effizientere Stromversorgung sorgt für höhere Leistung und minimiert zugleich Stromverbrauch und Hitzentwicklung. Im Vergleich mit dem Vorgängermodell erzeugt der Verstärker des neuen Prius weniger Hitze, so dass er ganz ohne Lüftung auskommt.
- **Neue hocheffiziente Lautsprecher** – Die neu entwickelten Lautsprecher wurden so optimiert, dass sie minimalen Energieverbrauch und maximale akustische Qualität mit geringstmöglichem Gewicht kombinieren. Vier Basslautsprecher sorgen als verteiltes Subwoofer-System für ein ausgewogenes Bassfundament.

„Die HARMAN GreenEdge Systeme erfüllen alle Ansprüche an qualitativ hochwertige Automotive-Lösungen, die klein, kühl, leichtgewichtig, zugleich aber extrem leistungsstark und effizient sind“, erklärt Sachin Lawande, Co-President der HARMAN Lifestyle and Infotainment Divisions. „Aus diesem Grunde hat sich Toyota bei seinen Hybridfahrzeugen für die GreenEdge Systeme entschieden. Sie tragen zur Optimierung der Infotainment-Lösungen bei und erhöhen gleichzeitig die Energieeffizienz. Diese Eigenschaften lassen sich hervorragend auf den Home-Bereich übertragen, wo die Produkte geringeren

Pressemitteilung

Platz einnehmen, weniger Hitze erzeugen und dabei eine audiophile Klangqualität mit deutlich reduziertem Energieverbrauch liefern.“

Die HARMAN GreenEdge Technologien werden auf der IAA/Internationalen Automobil-Ausstellung in Frankfurt vom 15. bis 25. September 2011 vorgestellt. Besuchen Sie uns auf dem HARMAN Stand in Halle 8.0, Stand 24. Weitere Informationen über HARMANs anspruchsvolle Lösungen für den Automotive-Bereich finden Sie auch im Internet unter www.harman.com/automotive.

Über HARMAN

HARMAN (www.harman.com) entwickelt, produziert und vermarktet ein umfangreiches Spektrum an Audio- und Infotainment-Lösungen für den Automotive-, Consumer- und Professional-Markt, unterstützt durch 15 führende Marken wie AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon® und Mark Levinson®. Das Unternehmen genießt die Anerkennung von Audiophilen mehrerer Generationen und stattet führende professionelle Entertainer sowie deren Veranstaltungsorte aus. Weltweit sind heute mehr als 20 Millionen Fahrzeuge unterwegs, die mit HARMAN Audio und Infotainment-Systemen ausgestattet sind. HARMAN beschäftigt in Nord- und Südamerika, Europa und Asien rund 12.000 Mitarbeiter und verzeichnete innerhalb der letzten zwölf Monate einen Umsatz von 3,8 Milliarden US Dollar (Stand: 30. Juni 2011). Die Aktien des Unternehmens werden an der New Yorker Wertpapierbörse unter dem Kürzel NYSE: HAR gehandelt.



© 2011 HARMAN International Industries, Incorporated. All rights reserved. Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon and Mark Levinson are trademarks of HARMAN International Industries, Incorporated, registered in the United States and/or other countries. AKG is a trademark of AKG Acoustics GmbH, registered in the United States and/or other countries. Academy Award is a registered trademark and service mark of the Academy of Motion Picture Arts and Sciences. GRAMMY Award is a registered trademark of the National Academy of Recording Arts & Sciences. iPad, iPhone and iPod are trademarks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries. Features, specifications and appearance are subject to change without notice.

Für weitere Informationen, Kontakt:

Darrin Shewchuk
HARMAN Corporate Communications
Phone: +1 203-328-3834
darrin.shewchuk@HARMAN.com

Nicole Mehr
HARMAN Corporate Affairs & Communications Europe
Phone: +49 7248 71-1272
nicole.mehr@harman.com

Till Stüve
Burson-Marsteller
Phone: +49 69 23809-76
till.stueve@bm.com

HAR-C