

Pressemitteilung

13. September 2011

HARMAN präsentiert auf der IAA seine neuesten Premium-Audiosysteme mit weltweit führenden Automobilherstellern

Internationale Automobil-Ausstellung, FRANKFURT – Führende Automobilhersteller wie BMW®, Ferrari®, Kia®, Mercedes®, MINI® und Toyota® setzen auf HARMAN (NYSE:HAR), den weltweit führenden Anbieter hochwertiger Sound- und Infotainmentsysteme. Die neuesten Fahrzeugmodelle dieser sowie weiterer Hersteller sind mit OEM-Audiosystemen der Harman-Marken JBL und JBL® Professional, Harman Kardon® und Infinity® ausgestattet. HARMAN ist der weltweit größte Hersteller von Premium Audio-Marken mit 2,8 Milliarden US Dollar an Aufträgen in diesem Bereich in den Büchern. Bereits über 25 Millionen Fahrzeuge weltweit sind mit HARMAN-Technologie ausgestattet.

Die Automobilhersteller vertrauen HARMANs Kompetenz und Fachwissen in allen Aspekten der Aufnahme und Wiedergabe von Musik – mit professionellen Lösungen, die das Fahr- und Audioerlebnis deutlich bereichern. Jedes Audiosystem von HARMAN ist auf das jeweilige Automodell und die Charakteristika der jeweiligen Harman Audiomarkte individuell zugeschnitten und entsprechend optimiert. Eine Reihe neuer Fahrzeugmodelle mit HARMAN Technologie kommt demnächst auf den Markt und wird erstmals auf der Internationalen Automobil-Ausstellung in Frankfurt zu sehen sein:

- **BMW 1er, BMW 3er und BMW X1** – BMW hat für einige neue Modelle, die auf der IAA Weltpremiere haben, hochwertige Soundsysteme von Harman Kardon ausgewählt. Die innovativen HARMAN-Technologien mit anspruchsvollsten Materialien und exakt abgestimmtem Design bieten eine hohe Effizienz, Qualität und Leistung bei geringen Abmessungen und niedrigem Gewicht. Der BMW 1er verfügt über Alumapren-Lautsprecher und Metallmatrix-Hochtöner in einem feinabgestimmten System, das mit bis zu zwölf High-Performance-Lautsprechern und einen Harman Kardon Logic7 DSP-Verstärker ausgestattet ist. Im neuen BMW 3er sorgen der Harman Kardon Logic7 DSP-Verstärker mit 420 Watt sowie 13 leistungsstarke Harman Kardon Lautsprecher für präzise Musikdynamik und exzellente Linearität. Beim BMW X1 Crossover liefern bis zu elf kraftvolle Harman Kardon Lautsprecher und ein DSP-Verstärker mit 340 Watt ein präzises Klangerlebnis auf jedem Sitz.
- **Ferrari 458 Italia** – Wer in einem der brandneuen Ferrari 458 Italia Spider-Platz nimmt, kann sich auf ein überwältigendes Sound-Erlebnis einstellen: Das integrierte JBL Professional Audiosystem liefert kristallklaren, dynamischen Surround-Sound für jeden Sitzplatz. Eine Kombination aus elf leistungsstarken JBL Professional Lautsprechern und einem 640 Watt starken DSP-Verstärker bietet ein erstklassiges Klangerlebnis, das einem Live-Konzert in puncto Atmosphäre und Detail in nichts nachsteht. Für ein dynamisches Musikerlebnis, das den Charakter des Fahrzeugs noch unterstreicht, setzen die Akustikspezialisten von HARMAN auf einen bahnbrechenden Mix aus vier verschiedenen Lautsprechertypen, die in allen Details sorgfältig auf den 458 Italia Spider abgestimmt sind, um authentischen, erstklassigen Sound zu gewährleisten. Sämtliche Komponenten sind exakt auf die hohen Ansprüche von Ferrari abgestimmt. Die Ingenieure von Ferrari und HARMAN teilen ihre Leidenschaft für technische Perfektion und Präzision sowie einen ausgeprägten Sinn für Individualität. Seit 2008 hat HARMAN fünf maßgeschneiderte JBL Professional Soundsysteme für Ferrari entwickelt, unter anderem für die Modelle FF, Scuderia Spider 16M, 458 Italia und Ferrari California.

- **KIA Optima** – Das Infinity Audiosystem im neuen KIA Optima liefert Klangqualität in feinsten Auflösung, größte Harmonie sowie natürliche Dynamik. Es besteht aus zwölf Lautsprechern an acht verschiedenen Stellen und einem 11-Kanal-DSP-Verstärker mit 550 Watt. (*Siehe auch Pressemitteilung „HARMAN liefert Premium-Audiosystem Infinity für alle neuen Kia Optima 2012“*).
- **Mercedes B-Klasse und M-Klasse** – Auch die neuen Modelle der Mercedes B- und M-Klasse haben ihr Debüt auf der Automobil-Ausstellung in Frankfurt. Sie sind mit Harman Kardon Premium-Audiosystemen ausgestattet, die mit speziellem Design und ausgeklügelter Akustik exakt auf die jeweiligen Modelle zugeschnitten sind. Sowohl Fahrer als auch Passagiere erleben einen unnachahmlichen Surround-Sound, egal ob die Musik in Stereo oder 5.1 aufgenommen ist. Dank der diskreten Logic7 Audioverarbeitungstechnologie profitieren alle Fahrgäste von einem perfekten Schallfeld sowohl im Bereich der Vorder- als auch der Rücksitze. Der authentische 360-Grad-Hörergenuß ist so realistisch, stimmungsvoll und detailliert wie eine Live-Performance. Zudem gewährleistet die Digital Transmission Content Protection (DCTP) über MOST eine verlustfreie Übertragung der Audioinformationen. Die B-Klasse ist mit einem 450 Watt starken Harman Kardon DSP-Mehrkanalverstärker sowie zwölf High-Performance-Lautsprechern ausgestattet. Die M-Klasse verfügt über einen 830 Watt Harman Kardon DSP-Verstärker und Booster sowie 14 leistungsstarke Harman Kardon Lautsprecher.
- **MINI** – Gemeinsam haben MINI und Harman Kardon maßgeschneiderte Soundsysteme entwickelt, die das dynamische Fahrerlebnis des MINI durch ein faszinierendes Hörerlebnis bereichern. Die kraftvollen Harman Kardon DSP-Verstärker liefern kompromisslose Klangqualität in Class-D-Technik, zehn optimal positionierte Lautsprecher sind eigens auf das Interieur jedes MINI-Modells abgestimmt. Die leistungsstarken Wandler bieten speziell entwickelte Membranmaterialien, wobei die Metallmatrix-Hochtöner über eine Sandwich-Struktur mit Aluminiumkern und keramischer Oberfläche verfügen. Die Mitteltöner in den Seitenverkleidungen der Türen zeichnen sich durch Alumaprene-Membranen mit hervorragenden Dämpfungseigenschaften aus, die für einen besonders ausgeglichenen Frequenzgang sorgen. Fazit: Die Zuhörer werden beeindruckt sein von den kraftvollen Bässen, natürlichen Mitten und glasklaren Höhen – und dies bei noch höherem Wirkungsgrad, mehr Dynamik und noch mehr Power. Das neue Harman Kardon Soundsystem ist im neuen MINI Coupe sowie in den Modellen MINI, MINI Countryman, MINI Clubman und MINI Cabrio integriert.
- **Toyota Prius v** – Weniger ist mehr: Energiebewusste Autokäufer, die sich allerhöchste Premiumqualität für ihre Audiosysteme wünschen, profitieren jetzt vom neuen HARMAN Energieeffizienzsystem. Der Toyota Prius v 2012 ist das erste in einer Reihe von neuen Modellen, die mit der JBL GreenEdge Audiothechnologie ausgestattet sind. Auf diese Weise liefern sie doppelte Leistung, verbrauchen jedoch nur halb so viel Energie. (*Siehe auch Pressemitteilung „Weniger ist mehr: HARMAN GreenEdge Audiosysteme sparen Energie beim Toyota Prius v 2012“*.)

HARMAN präsentiert seine Audio- und Infotainment-Lösungen für den Automotive-Markt auf der Internationalen Automobil-Ausstellung in Frankfurt vom 15. bis 25. September 2011. Besuchen Sie uns auf dem HARMAN Stand in Halle 8.0, Stand 24. Weitere Informationen über HARMANs anspruchsvolle Lösungen für den Automotive-Bereich finden Sie auch im Internet unter www.harman.com/automotive.

Über HARMAN

HARMAN (www.harman.com) entwickelt, produziert und vermarktet ein umfangreiches Spektrum an Audio- und Infotainment-Lösungen für den Automotive-, Consumer- und Professional-Markt, unterstützt durch 15 führende Marken wie AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon® und Mark Levinson®. Das Unternehmen genießt die Anerkennung von Audiophilen mehrerer Generationen und stattet führende professionelle Entertainer sowie deren Veranstaltungsorte aus. Weltweit sind heute mehr als 20 Millionen Fahrzeuge unterwegs, die mit HARMAN Audio und Infotainment-Systemen ausgestattet sind. HARMAN beschäftigt in Nord- und Südamerika, Europa und Asien rund 12.000 Mitarbeiter und verzeichnete innerhalb der letzten zwölf Monate einen Umsatz von 3,8 Milliarden US Dollar (Stand: 30. Juni 2011). Die Aktien des Unternehmens werden an der New Yorker Wertpapierbörse unter dem Kürzel NYSE: HAR gehandelt.



© 2011 HARMAN International Industries, Incorporated. All rights reserved. Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon and Mark Levinson are trademarks of HARMAN International Industries, Incorporated, registered in the United States and/or other countries. AKG is a trademark of AKG Acoustics GmbH, registered in the United States and/or other countries. Academy Award is a registered trademark and service mark of the Academy of Motion Picture Arts and Sciences. GRAMMY Award is a registered trademark of the National Academy of Recording Arts & Sciences. iPad, iPhone and iPod are trademarks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries. Features, specifications and appearance are subject to change without notice.

Für weitere Informationen, Kontakt:

Darrin Shewchuk
HARMAN Corporate Communications
Phone: +1 203-328-3834
darrin.shewchuk@HARMAN.com

Nicole Mehr
HARMAN Corporate Affairs & Communications Europe
Phone: +49 7248 71-1272
nicole.mehr@harman.com

Till Stüve
Burson-Marsteller
Phone: +49 69 23809-76
till.stueve@bm.com

HAR-C