

Pressemitteilung

13. September 2011

HARMAN liefert Infinity Premium-Audiosystem für den neuen Kia Optima

Internationale Automobil-Ausstellung, Frankfurt – HARMAN, weltweit führender Anbieter hochwertiger Sound- und Infotainmentsysteme (NYSE:HAR), weitet seine seit 11 Jahren erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Kia Motors Corporation (KMC) aus. Das Unternehmen wird das Modell 2012 des Kia Optima mit einem speziell gefertigten Premium-Audiosystem mit 12 Lautsprechern seiner Marke Infinity ausstatten. Die neue Mittelklasselimousine von Kia wird ab dem vierten Quartal dieses Jahres erhältlich sein.

Mit einem 550 Watt Verstärker und modernsten DSP-Funktionen (DSP - Digital Signal Processing), begeistert das Infinity Audiosystem die Fahrzeuginsassen durch authentische und brillante Klangwiedergabe. Unterstützt werden verschiedenen Formate und Audioquellen, darunter iPod® und MP3-Player, die über die integrierten AUX- und USB-Anschlüsse mit dem System verbunden werden können.

Zu den 12 Infinity-Lautsprechern, die an acht Positionen im Fahrzeuginneren verteilt sind, gehören zwei Hochtöner mit Gewebemembran und zwei Mitteltöner mit Metal Matrix-Membran für exakte Wiedergabe und hohe Dynamik. Der 100mm-Centerlautsprecher erweitert die Klangkulisse und ermöglicht die räumliche Zuordnung der Musiker, während die in den vier Türen eingebauten Lautsprecher das Klangbild für alle Insassen vervollständigen. Ein 200mm-Subwoofer mit Dual Voice-Spule sorgt in der hinteren Ablage für die Wiedergabe sauberer, druckvoller Bässe.

„Entscheidend für den Erfolg eines Car-Audiosystems ist seine Fähigkeit, sowohl den Fahrer als auch alle anderen Insassen gleichmäßig mit hochwertigem Sound zu versorgen“, kommentiert Sachin Lawande, Co-President der HARMAN Lifestyle and Infotainment Divisions. „Wir sind überzeugt, dass wir dieses Ziel mit dem Infinity Premium-Audiosystem im neuen Optima erreicht haben und damit auch die neuen Kia-Kunden erfreuen können.“

Infinity ist weltweit bekannt für hochwertigen, dynamischen Klang und die unerreichte Präzision seiner Audiosysteme, die sich zudem durch elegantes Design und innovative Funktionalität auszeichnen. Von beeindruckenden Heimkino-Lautsprechersystemen über speziell konzipierte Marine-Systeme bis zu innovativen Audiosystemen für zahlreiche Modelle der Kia Motors Corporation – Lautsprecher und Verstärker von Infinity verschaffen Hörern ein dynamisches Klangerlebnis – zuhause, im Büro oder unterwegs.

HARMAN präsentiert seine innovativen Infotainmentsysteme während der IAA Frankfurt vom 15. – 25. September 2011 in Halle 8, Stand D24. Weitere Informationen finden Sie unter www.harman.com/automotive.

Über Kia Motors Europe

Kia Motors Europe (KME) ist die europäische Vertriebs- und Marketing-Gesellschaft der Kia Motors Corporation (KMC), die ihren Sitz in Südkorea hat. In der neu errichteten Zentrale im Herzen von

Pressemitteilung

Frankfurt/Main zeichnet KME verantwortlich für das Marketing von Kia-Produkten in über 30 Ländern in ganz Europa. Weitere Informationen zu Kia Motors Europe finden Sie unter www1.kia.eu.

Über HARMAN

HARMAN (www.harman.com) entwickelt, produziert und vermarktet ein umfangreiches Spektrum an Audio- und Infotainment-Lösungen für den Automotive-, Consumer- und Professional-Markt, unterstützt durch 15 führende Marken wie AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon® und Mark Levinson®. Das Unternehmen genießt die Anerkennung von Audiophilen mehrerer Generationen und stattet führende professionelle Entertainer sowie deren Veranstaltungsorte aus. Weltweit sind heute mehr als 20 Millionen Fahrzeuge unterwegs, die mit HARMAN Audio und Infotainment-Systemen ausgestattet sind. HARMAN beschäftigt in Nord- und Südamerika, Europa und Asien rund 12.000 Mitarbeiter und verzeichnete innerhalb der letzten zwölf Monate einen Umsatz von 3,8 Milliarden US Dollar (Stand: 30. Juni 2011). Die Aktien des Unternehmens werden an der New Yorker Wertpapierbörse unter dem Kürzel NYSE: HAR gehandelt.



© 2011 HARMAN International Industries, Incorporated. All rights reserved. Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon and Mark Levinson are trademarks of HARMAN International Industries, Incorporated, registered in the United States and/or other countries. AKG is a trademark of AKG Acoustics GmbH, registered in the United States and/or other countries. Academy Award is a registered trademark and service mark of the Academy of Motion Picture Arts and Sciences. GRAMMY Award is a registered trademark of the National Academy of Recording Arts & Sciences. iPad, iPhone and iPod are trademarks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries. Features, specifications and appearance are subject to change without notice.

Für weitere Informationen, Kontakt:

Darrin Shewchuk
HARMAN Corporate Communications
Phone: +1 203-328-3834
darrin.shewchuk@HARMAN.com

Nicole Mehr
HARMAN Corporate Affairs & Communications Europe
Phone: +49 7248 71-1272
nicole.mehr@harman.com

Till Stüve
Burson-Marsteller
Phone: +49 69 23809-76
till.stueve@bm.com