

# Pressemitteilung

13. September 2011

## **HARMAN liefert upgrade-fähiges Multimediasystem Touch & Go für Toyota-Fahrzeuge in Europa**

**Internationale Automobil-Ausstellung, FRANKFURT** – HARMAN, weltweit führender Anbieter hochwertiger Sound- und Infotainmentsysteme (NYSE:HAR), hat die nächste Generation seiner skalierbaren Plattform für Fahrzeug-Multimediasysteme in Europa vorgestellt. In Kooperation mit Toyota hat HARMAN die Multimediasysteme Toyota Touch & Go und Toyota Touch & Go Plus entwickelt. Das Design des Systems Toyota Touch & Go ist flexibel und kostengünstig ausgelegt, so dass es jederzeit mit neuesten Funktionen erweitert werden kann, ohne die Basiseinheit verändern zu müssen.

Das Toyota Touch & Go System wird zunächst in verschiedenen europäischen Toyota-Modellen eingeführt, unter anderem im neuen Yaris. Später wird es für sämtliche Toyota-Modelle erhältlich sein. Die Basiseinheit umfasst ein AM/FM-Radio, einen CD/MP3-Player, Bluetooth für Mobiltelefone, einen USB-Port für den Anschluss portabler Musikplayer, einen Trip-Computer und eine Heckkamera. Das enthaltene Touchscreen-System kann zu einem vollwertigen satellitengestützten Navigationssystem mit zahlreichen Zusatzfunktionen ausgebaut werden. Dazu gehören fortgeschrittene Funktionen zur verkehrsabhängigen Routenführung, einstellbare Geschwindigkeitsbeschränkungen und Radar-Warnungen sowie Zugang zu einer Reihe von Online-Informationendiensten. Das neue System bietet nicht nur die Auswahl zwischen der schnellsten oder kürzesten Strecke, sondern auch eine umweltfreundliche Streckenvariante, die Energieverbrauch und Emissionen minimiert.

Das Toyota Touch & Go System basiert auf den innovativen Konnektivitätslösungen von HARMAN und ermöglicht auch den Online-Zugriff (über ein kompatibles Mobiltelefon) auf Google Local Search – die größte und aktuellste Suchmaschine der Welt. Über Google Maps lassen sich Ziele bereits zuhause oder im Büro eingeben und POIs (Points of Interest) können als Ziele heruntergeladen werden. Durch Einbindung eines Mobiltelefons kann der Fahrer auf sein Telefonbuch zugreifen und dieses für die Adresseingabe verwenden.

Die Variante Toyota Touch & Go Plus bietet zusätzliche Funktionen wie 3D-Stadtansichten, erweiterte Spracherkennung, integrierte Optionen für Kalender und E-Mail sowie die Musikfunktion „Play more like this“. Die HARMAN Systeme unterstützen zudem Text-to-Speech-Funktionen und SMS-Mitteilungen. Mitteilungen werden dem Fahrer laut vorgelesen, und Antworten lassen sich mit Hilfe anpassbaren Vorlagen verfassen.

„Die leistungsfähige und skalierbare Architektur der HARMAN-Systeme eignet sich ideal für die dynamischen und upgrade-fähigen Multimediasysteme von Toyota“, kommentiert Michael Mauser, HARMAN Co-President, Infotainment and Lifestyle Divisions. „Die direkte Integration von Web-Plattformen wie Google Local Search und vernetzte Applikationen ergänzen die Navigationsfunktionen mit Echtzeit-Informationen. Und mit der komfortablen Upgrade-Funktionalität können Benutzer neue Applikationen hinzufügen, sobald diese verfügbar sind.“

HARMAN präsentiert seine innovativen Infotainmentsysteme während der IAA Frankfurt vom 15. – 25. September 2011 in Halle 8, Stand D24. Weitere Informationen finden Sie unter [www.harman.com/automotive](http://www.harman.com/automotive).

# Pressemitteilung

## Über HARMAN

HARMAN ([www.harman.com](http://www.harman.com)) entwickelt, produziert und vermarktet ein umfangreiches Spektrum an Audio- und Infotainment-Lösungen für den Automotive-, Consumer- und Professional-Markt, unterstützt durch 15 führende Marken wie AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon® und Mark Levinson®. Das Unternehmen genießt die Anerkennung von Audiophilen mehrerer Generationen und stattet führende professionelle Entertainer sowie deren Veranstaltungsorte aus. Weltweit sind heute mehr als 20 Millionen Fahrzeuge unterwegs, die mit HARMAN Audio und Infotainment-Systemen ausgestattet sind. HARMAN beschäftigt in Nord- und Südamerika, Europa und Asien rund 12.000 Mitarbeiter und verzeichnete innerhalb der letzten zwölf Monate einen Umsatz von 3,8 Milliarden US Dollar (Stand: 30. Juni 2011). Die Aktien des Unternehmens werden an der New Yorker Wertpapierbörse unter dem Kürzel NYSE: HAR gehandelt.



© 2011 HARMAN International Industries, Incorporated. All rights reserved. Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon and Mark Levinson are trademarks of HARMAN International Industries, Incorporated, registered in the United States and/or other countries. AKG is a trademark of AKG Acoustics GmbH, registered in the United States and/or other countries. Academy Award is a registered trademark and service mark of the Academy of Motion Picture Arts and Sciences. GRAMMY Award is a registered trademark of the National Academy of Recording Arts & Sciences. iPad, iPhone and iPod are trademarks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries. Features, specifications and appearance are subject to change without notice.

## Für weitere Informationen, Kontakt:

Darrin Shewchuk  
HARMAN Corporate Communications  
Phone: +1 203-328-3834  
[darrin.shewchuk@HARMAN.com](mailto:darrin.shewchuk@HARMAN.com)

Nicole Mehr  
HARMAN Corporate Affairs & Communications Europe  
Phone: +49 7248 71-1272  
[nicole.mehr@harman.com](mailto:nicole.mehr@harman.com)

Till Stüve  
Burson-Marsteller  
Phone: +49 69 23809-76  
[till.stueve@bm.com](mailto:till.stueve@bm.com)