

12. Januar 2011

Kontakt:

Darrin Shewchuk

Director, Corporate Communications

HARMAN

Tel.: +1 (203) 328-3834

darrin.shewchuk@harman.com

HARMAN präsentiert umfangreiche SMS- und E-Mail-Integration zwischen Smartphone und Fahrzeuginformationssystem

North American International Auto Show 2011

NORTH AMERICA INTERNATIONAL AUTO SHOW – HARMAN, weltweiter Anbieter von Premium Sound- und Infotainmentsystemen (NYSE:HAR), ermöglicht eine nahtlose Integration zwischen HARMAN Infotainmentsystemen und Smartphone-Funktionen wie SMS-Textnachrichten und E-Mail. Auf diese Weise können Autofahrer ihren digitalen Lebensstil auch unterwegs beibehalten, ohne dabei Abstriche bei Sicherheit oder Komfort machen zu müssen. Der HARMAN-Geschäftsbereich Automotive hat Technologien entwickelt, die Daten wie E-Mails oder Kontakte von Mobiltelefonen und Smartphones auf ein HARMAN Infotainmentsystem übertragen können. Nachrichten werden auf dem Infotainment-Systembildschirm angezeigt oder, als sicherste und einfachste Lösung, über eine Text-to-Speech-Option laut vorgelesen.

Mit der umfassendsten Smartphone-to-Headunit-Integration ist HARMAN führend in der Automobilindustrie. Unterstützt wird ein breites Spektrum von Herstellern, darunter Nokia™, Research in Motion (RIM) und viele andere, einschließlich Android-basierte Smartphones. HARMAN nutzt den Bluetooth®-Standard MAP (Message Access Profil), der den Austausch von Nachrichten verschiedener Geräte ermöglicht. MAP wird in enger Zusammenarbeit mit RIM entwickelt, dem BlackBerry®-Hersteller, und nähert sich der Serienreife.

„Unsere Vision für das Auto ist die sichere Vernetzung der Benutzer, die gewährleistet, dass die Hände niemals vom Lenkrad genommen werden müssen und der Blick auf die Straße gerichtet bleibt“, erläutert Sachin Lawande, HARMAN, Chief Technology Officer und Co-President der Automotive-Sparte.

HARMAN arbeitet eng mit führenden Technologiepartnern an anspruchsvollen Anwendungen, die Stimmerkennung und Sprachsteuerung weiter perfektionieren. Text-to-Speech-Funktionen sind bereits in HARMAN Infotainmentsystemen verfügbar, während Speech-to-Text-Lösungen als Automobilanwendung 2012 in den Handel kommen. Telefon und Headunit synchronisieren SMS- und E-Mail-Nachrichten automatisch, sobald eine drahtlose Bluetooth-Verbindung hergestellt wird. Wenn eine neue SMS oder E-Mail im Telefon eintrifft, wird diese via Bluetooth an die Headunit weitergeleitet, die den Benutzer über den Empfang per Sprachbenachrichtigung oder Bildschirmanzeige informiert.

HARMAN erweitert außerdem die Text-to-Speech/Speech-to-Text-Funktionalität, um ein Vorlesen von Kalendereinträgen und Notizen zu ermöglichen und das Diktieren von Nachrichten zu unterstützen, die in Text konvertiert und als E-Mail oder SMS verschickt werden. Für mehr Sicherheit und Komfort kann der Fahrer über die Einstellungsoptionen der HARMAN Headunit festlegen, welche Nachrichten wann vorgelesen werden sollen.

The HARMAN logo consists of the word "HARMAN" in a bold, white, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

Press Release

HARMAN (www.harman.com) entwickelt, produziert und vermarktet ein breites Spektrum an Audio- und Infotainment-Lösungen für die Automobilindustrie, Konsumenten- und Profi-Segmente und wird von 15 führenden Marken wie AKG[®], Harman Kardon[®], Infinity[®], JBL[®], Lexicon[®] und Mark Levinson[®] unterstützt. Das Unternehmen genießt einen generationsübergreifenden Kultstatus bei Musikliebhabern, und bekannte Entertainer und führende Veranstaltungsorte setzen auf HARMAN-Lösungen. Mehr als 20 Millionen Autos sind heute mit Audio- und Infotainment-Systemen von HARMAN ausgestattet. HARMAN beschäftigt rund 11.000 Mitarbeiter in ganz Amerika, Europa und Asien und erzielte im Geschäftsjahr bis 30. Juni 2010 einen Umsatz von 3,4 Mrd. US-Dollar. Die Aktien des Unternehmens werden an der New Yorker Börse (NYSE) unter dem Wertpapiersymbol NYSE:HAR gehandelt.

HAR-C

AKG, Becker, Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon und Mark Levinson sind Handelsmarken von Harman International Industries Inc., eingetragen in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern.

Die Ausgangssprache, in der der Originaltext veröffentlicht wird, ist die offizielle und autorisierte Version. Übersetzungen werden zur besseren Verständigung mitgeliefert. Nur die Sprachversion, die im Original veröffentlicht wurde, ist rechtsgültig. Gleichen Sie deshalb Übersetzungen mit der originalen Sprachversion der Veröffentlichung ab.