

4. Januar 2011

Kontakt:

Darrin Shewchuk

Director, Corporate Communications

Tel.: +1 (203) 328-3834

darrin.shewchuk@harman.com

HARMAN wird gemeinsam mit Toyota fortschrittliches Automobil-Multimediasystem vorstellen

Neues System integriert Navigation, Audio und Echtzeitinformation mit Smartphone-Funktionalität

2011 International CES

STAMFORD, CT – 4. Januar 2011 – HARMAN, weltweit führender Anbieter von Premium-Sound und Infotainment-Systemen (NYSE:HAR), informierte heute über die Vorstellung eines skalierbaren, richtungsweisenden Automobil-Multimediasystems in Kooperation mit dem führenden Automobilhersteller Toyota. Die Vorpremiere des Toyota Entune™-Multimediasystems wird auf der kommenden Consumer Electronics Show (CES) in Las Vegas stattfinden. Im Verlauf dieses Jahres wird das System erstmals in ausgewählten Toyota-Fahrzeugen angeboten werden. Das neue System setzt HARMANs lang währende Beziehung mit Toyota fort, in deren Rahmen hochwertige Audiosysteme der Marke JBL an Toyota geliefert wurden.

„Die hervorragende Reinheit unserer JBL-Audiosysteme findet seit langem unter Automobilfans viele Freunde“, führte Dinesh C. Paliwal, HARMAN Chairman and Chief Executive Officer aus. „Wir sind stolz darauf, als Teil unserer langen und erfolgreichen Beziehung mit Toyota diese Erlebnismöglichkeiten mit dem Entune-Multimediasystem zu erweitern. Wir freuen uns darauf, neuen Toyota-Besitzern dieses Angebot zu machen, das ihren gehobenen Ansprüchen entspricht.“

Das in Kooperation mit Toyota Motor Engineering and Manufacturing, North America, entwickelte Entune-System ist skalierbar und aktualisierungsfähig. Es vereint fortschrittliche Automobilnavigation mit den Verbindungs- und Unterhaltungsmerkmalen von Smartphones der jüngsten Generation. Der Fahrer kann die Freisprechfunktion für das Telefonieren nutzen, Musik aus einer Vielzahl von Quellen steuern und das Navigationssystem bedienen – und all das einfach durch Sprachbefehle. Eine hoch entwickelte Text-Sprachwiedergabe-Funktion kann außerdem ankommende SMS-Mitteilungen dem Fahrer vorlesen und übersetzt dabei sogar gängige Slang- und Textsymbole.

„Die leistungsstarke, skalierbare Architektur des Entune-Systems ist eine Neuheit in der Automobilbranche“, erklärte Sachin Lawande, Chief Technology Officer und Co-President Automotive bei HARMAN. „Jetzt hat der Toyota-Fahrer die Möglichkeit, das eingebaute Multimediasystem so zu aktualisieren, wie er es bei einem Smartphone schätzt. Die direkte Integration web-basierter Plattformen wie z.B. der Microsoft-Bing-Suche ergänzt das Navigationserlebnis um Echtzeitinhalte. Mit der Überall-Aktualisierbarkeit kann der Benutzer neue Anwendungen ergänzen, sobald sie im Laufe der Zeit verfügbar werden.“

Die Bluetooth®-Verbindungsfähigkeit für Anrufe und Musik sowie USB- und iPod®/iPhone®-Anschlüsse sorgen für ein Höchstmaß an Flexibilität. Smartphone-Funktionalität wird so mit den eingebauten Möglichkeiten eines OEM-Multimediasystems zusammengeführt. Die Integration mit mobilen Musikanwendungen wie iheartradio, Pandora,

XM Satellite Radio und HD Radio stellt eine riesige Auswahl an Musik zur Verfügung. Um diese Musikquellen wiedergeben zu können, wird eine Aktualisierung gehobener JBL-Audiosysteme lieferbar sein.

Zahlreiche Online-Mobilanwendungen von der Bing™-Suche nach Sehenswürdigkeiten über MovieTickets.com bis hin zur Tischreservierung über OpenTable.com bieten dem Fahrer auf ihn zugeschnittene Informationen, die mit jeder Onlinesuche ausgeweitet werden. Beispielsweise können persönliche Kontakte oder ein neues Restaurant, das bei einer Onlinesuche gefunden wurde, ganz einfach als Ziel für das Navigationssystem eingestellt werden. Weitere Entune-Funktionsmerkmale sind Echtzeitinformationen zur Verkehrslage, Nachrichten, Sportmeldungen, Börsendaten, Wetterinformationen und Angaben zu Kraftstoffpreisen. Außerdem baut Entune auf Safety Connect™ auf. Dieses Telematiksystem von Toyota bietet automatische Kollisionswarnungen, Positionsmeldungen des gestohlenen Fahrzeugs, Notfallhilfe und Bereitschaftsdienste für ausgewählte Toyota-Modelle.

HARMAN (www.harman.com) entwickelt, produziert und vermarktet ein umfangreiches Spektrum an Audio- und Infotainment-Lösungen für den Automotive-, Consumer- und Professional-Markt – unterstützt durch 15 führende Marken, wie AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon® und Mark Levinson®. Das Unternehmen genießt die Anerkennung von Audiophilen mehrerer Generationen und stattet führende professionelle Entertainer sowie deren Veranstaltungsorte aus. Weltweit sind heute mehr als 20 Millionen Fahrzeuge unterwegs, die mit HARMAN Audio- und Infotainment-Systemen ausgestattet sind. HARMAN beschäftigt rund 11.000 Mitarbeiter in Nord- und Südamerika, Europa und Asien und verzeichnete in den 12 Monaten bis zum 30.09.2010 einen Umsatz von 3,5 Mrd. US-Dollar. Die Aktien des Unternehmens werden an der New Yorker Wertpapierbörse unter dem Kürzel NYSE: HAR gehandelt.

Die Toyota Motor Sales (TMS), U.S.A., Inc. ist der Marketing-, Verkaufs-, Vertriebs- und Kundendienstzweig für Toyota, Lexus und Scion. Die 1957 gegründete TMS vermarktet Produkte und Dienstleistungen über ein Netz von fast 1.500 Toyota-, Lexus- und Scion-Händlern, die 2009 über 1,77 Millionen Fahrzeuge verkauften. Toyota direkt beschäftigt in den USA fast 30.000 Mitarbeiter. Die dortigen Investitionen werden aktuell mit 18 Milliarden US-Dollar bewertet.

###

Vorläufige Produktspezifikationen können sich gegebenenfalls ohne gesonderten Hinweis ändern. © 2011 HARMAN. Weitere Informationen über HARMAN finden Sie unter www.harman.com/Automotive. Weitere Informationen über Toyota, finden Sie unter www.toyota.com oder www.toyotanewsroom.com/entune

HAR-C

AKG, Becker, Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon und Mark Levinson sind Handelsmarken von Harman International Industries Inc., eingetragen in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern.