



HARMAN

Press Release

5. Januar 2011

Kontakt:

Darrin Shewchuk
Director, Corporate Communications
HARMAN
Tel.: +1 (203) 328-3834
darrin.shewchuk@harman.com

Sharlene Myers
Manager, Global Public Relations
Sierra Wireless
smyers@sierrawireless.com

Zusammenarbeit von HARMAN und Sierra Wireless bei fahrzeuginterner 4G/LTE-Breitbandkonnektivität

Die Zusammenarbeit unterstreicht das Ziel von HARMAN, eine führende Rolle bei Innovationen in der Automobilindustrie zur Erfüllung der Nachfrage nach fahrzeuginternen mobilen Breitbandanwendungen zu spielen.

LAS VEGAS, NV, USA – 05. Januar 2011 (www.harman.com/automotive) – HARMAN, die führende globale Audio- und Infotainment-Gruppe (NYSE:HAR), und Sierra Wireless, ein führendes Unternehmen bei mobilem Hochgeschwindigkeits-Computing und drahtloser geräteübergreifender Kommunikation (NASDAQ:SWIR – TSX:SW), unterstrichen heute ihren Einsatz für das Ziel, Kfz-Kunden erstmalig 4G-Breitbandkonnektivität anzubieten.

HARMAN wird die intelligenten integrierten Sierra Wireless AirPrime™-Module für LTE-Netzwerke unterstützen, um stabile fahrzeuginterne drahtlose Konnektivität anzubieten, die Telematik, Navigation und Online-Infotainment-Anwendungen mit hoher Bandbreite ermöglicht. Die AirPrime-Module nutzen außerdem weit verbreitete Anwendungsprogrammierungs-Schnittstellen (APIs) zur Förderung eines wachsenden Ökosystems an Lösungen von Softwareanbietern für Konnektivität, standortspezifische Dienste und Verwaltbarkeit. Die Lösung ermöglicht den Benutzern drahtlosen Datenzugriff mit Downloadgeschwindigkeiten von bis zu 100 Megabit pro Sekunde (Mbit/s) und Uploadgeschwindigkeiten von bis zu 50 Mbit/s in LTE-Netzen, wodurch eine ausgesprochen facettenreiche Medien-, Office- und Online-Nutzung innerhalb des Fahrzeugs möglich wird, von Fahrerunterstützungsfunktionen wie Echtzeitkarten und Verkehrsinformationen bis zu zahlreichen neuen Diensten für Insassen, etwa Onlinedienste, dynamische geladene Anwendungen und Inhalte, Spiele, Videostreams und kompletter Internetzugang für unterschiedliche Geräte.

„HARMAN spielt in der Branche eine führende Rolle bei der Einführung der besten, ultraschnellen „Always-on“-Konnektivität, mit der die umfangreichen Multimedia-Anwendungen und Informationssysteme möglich werden, die Fahrer und Insassen in naher Zukunft erwarten werden“, so Sachin Lawande, HARMAN Chief Technology Officer and President, HARMAN Automotive Division. „Wir freuen uns, in Zusammenarbeit mit Sierra Wireless die sich abzeichnenden Anforderungen von Kfz-Herstellern an eine zunehmende Vernetzung im Fahrzeug in Angriff zu nehmen, so wie HARMAN die heutigen Anforderungen an integrierte Navigations- und Infotainmentlösungen erfüllt.“

„Angesichts des Potenzials für 4G/LTE im vernetzten Fahrzeug, mit den damit verbundenen Möglichkeiten für ein reichhaltigeres Multimedia-Erlebnis, das sowohl Sicherheit als auch Bequemlichkeit für Insassen und Fahrer verbessern kann, sind wir sehr optimistisch“, so Philippe Guillemette, Chief Technology Officer bei Sierra Wireless. „Diese Zusammenarbeit ist ein erster Schritt zur Ausschöpfung dieses Potenzials, und wir sind begeistert, dass wir diese Lösungen in Zusammenarbeit mit HARMAN, einem anerkannten Branchenführer, umsetzen können.“

Strategy Analytics zufolge, einer Forschungseinrichtung für die Kfz-Branche, verfügen 70 % der 2009 weltweit hergestellten Fahrzeuge in irgendeiner Form über eine Konnektivätslösung, und es wird erwartet, dass diese Zahl bis 2012 auf 95 % ansteigt. Da viele Verbraucher zunehmend einen Lebensstil haben, bei dem Smartphones und Mobiltelefone mit vielen Funktionen die Norm sind, arbeitet HARMAN an innovativen Lösungen für die fahrzeugorientierte Nachfrage nach mobilen Breitbandlösungen und -anwendungen mit Möglichkeiten zur drahtlosen Nutzung. Zusätzlich zur 4G/LTE-Zusammenarbeit mit Sierra Wireless spielte HARMAN eine führende Rolle bei der Ausdehnung des ngConnect-Programms auf China im Juli 2010. In diesem Zusammenhang wurde auf der Weltausstellung in Shanghai ein Wagen mit LTE-Anbindung vorgestellt.

Mit mehr als einem Jahrzehnt Erfahrung, preisgekrönter Fachkompetenz und mehr als zwei Millionen an Kfz-Hersteller ausgelieferten Modulen zur Drahtloskommunikation ist Sierra Wireless bei drahtloser Technologie in der Automobilindustrie ein Marktführer. Zum Angebot gehören

- alle für eine drahtlose Konnektivätslösung erforderlichen Bauteile, von drahtlosen integrierten Modulen und Softwaresuiten bis zu Entwicklungs-Tools und Service-Plattformen
- Produkte, die darauf ausgelegt sind, die strengsten Qualitätsanforderungen der Automobilindustrie zu erfüllen, und die von Automobilspezialisten unterstützt werden
- bewährte Technologien, die schnelle Konstruktion, einfache Integration, problemlose Bereitstellung und kostengünstige Wartung und Unterstützung ermöglichen

HARMAN (www.harman.com) entwickelt, produziert und vermarktet ein umfangreiches Spektrum an Audio- und Infotainment-Lösungen für den Automotive-, Consumer- und Professional-Markt – unterstützt durch 15 führende Marken, wie AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon® und Mark Levinson®. Das Unternehmen genießt die Anerkennung von Audiophilen mehrerer Generationen und stattet führende professionelle Entertainer sowie deren Veranstaltungsorte aus. Weltweit sind heute mehr als 20 Millionen Fahrzeuge unterwegs, die mit HARMAN Audio- und Infotainment-Systemen ausgestattet sind. HARMAN beschäftigt rund 11.000 Mitarbeiter in Nord- und Südamerika, Europa und Asien und verzeichnete in den 12 Monaten bis zum 30.09.2010 einen Umsatz von 3,5 Mrd. US-Dollar. Die Aktien des Unternehmens werden an der New Yorker Wertpapierbörse unter dem Kürzel NYSE: HAR gehandelt.

Sierra Wireless (NASDAQ: SWIR – TSX: SW) bietet branchenführende Produkte und Lösungen für mobiles Computing und zur geräteübergreifenden Kommunikation an, die Menschen, Geräte und Anwendungen über Mobilfunknetze miteinander verbinden. Die Anbieter drahtloser Services, Gerätehersteller, Unternehmen und Behörden überall auf der Welt verlassen sich bei zuverlässiger drahtloser Technologie auf uns. Wir bieten drahtlose 2G-, 3G- und 4G-Modems, -Router und -Gateways sowie eine umfassende Suite an Software, Tools und Services an, mit denen unsere Kunden ihre drahtlosen Anwendungen erfolgreich auf den Markt bringen können. Weitere Informationen zu Sierra Wireless erhalten Sie unter www.sierrawireless.com.

Aussagen zur zukünftigen Entwicklung

Diese Pressemitteilung enthält Aussagen zur zukünftigen Entwicklung, die mit Risiken und Unsicherheiten verbunden sind. Diese Aussagen zur zukünftigen Entwicklung beziehen sich unter anderem auf Pläne und Zeitrahmen zur Einführung oder Verbesserung unserer Dienstleistungen und Produkte, Aussagen über zukünftige Marktverhältnisse, Lieferverhältnisse, die Verhältnisse bei der Vertriebs- und Endkundennachfrage, Umsätze, Bruttomargen, Betriebsausgaben, Gewinne und andere Erwartungen, Absichten und Pläne in dieser Pressemitteilung, bei denen es sich nicht um historische Tatsachen handelt. Unsere Erwartungen hinsichtlich zukünftiger Umsätze und Gewinne hängen teilweise von unserer Fähigkeit zur erfolgreichen Entwicklung, Herstellung und Lieferung von Produkten ab, die wir heute noch nicht herstellen und die bestimmte Anforderungen erfüllen. Die Begriffe „planen“, „erwarten“, „glauben“ und ähnliche Ausdrücke kennzeichnen bei ihrer Verwendung in dieser Pressemitteilung in der Regel Aussagen zur zukünftigen Entwicklung. Diese Aussagen spiegeln unsere



HARMAN

Press Release

gegenwärtigen Erwartungen wider. Sie unterliegen einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten, darunter insbesondere technologische Änderungen und Änderungen des Marktes für drahtlose Datenkommunikation. Angesichts der zahlreichen Risiken und Unsicherheiten im Zusammenhang mit dem Markt für drahtlose Datenkommunikation sollten Sie bedenken, dass wir Ihnen nicht zusichern können, dass die Aussagen zur zukünftigen Entwicklung in dieser Pressemitteilung auch tatsächlich umgesetzt werden.

HAR-C

AKG, Becker, Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon und Mark Levinson sind Handelsmarken von Harman International Industries Inc., eingetragen in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern.

„AirPrime“ ist eine Handelsmarke von Sierra Wireless. Andere hier genannte Produkte oder Dienstleistungen sind möglicherweise Handelsmarken der jeweiligen Inhaber.