

18. November 2010

Kontakt:

Christine Och

Global Communication & PR, Automotive

HARMAN

christine.och@harman.com

HARMAN liefert High-Performance Harman Kardon® Audio-System

MINI vertraut auch bei viertem Modell exklusiv auf Premium-Sound von Harman Kardon®
(www.mini.harmankardon.com)

KARLSBAD, Deutschland, 18. November 2010 – HARMAN, weltweit führender Anbieter von Premium-Sound- und Infotainment-Systemen, weitet seine Zusammenarbeit mit der BMW Group aus und rüstet den neuen MINI Countryman mit einem leistungsstarken Audiosystem von Harman Kardon® aus. Damit ist HARMAN exklusiver Soundsystem-Ausstatter für alle MINI Modelle einschließlich der John Cooper Works Versionen.

„Wir sind stolz darauf, dass die BMW Group auch beim neuen MINI Countryman dem Soundsystem von Harman Kardon® vertraut“, sagt Sachin Lawande, Co-President HARMAN Automotive und Chief Technology Officer, HARMAN. „Das präzise Soundtuning rundet den Klang des State-of-the-Art-Systems ab. Wir freuen uns, damit den MINI-Fahrern ein außergewöhnliches Klangerlebnis zu bieten“.

Das Sports Activity Vehicle ist bereits das vierte Modell, bei dem MINI auf die Entwicklungsexpertise der HARMAN Soundspezialisten vertraut und den hochwertigen Harman Kardon® Premium-Sound anbietet. In enger Zusammenarbeit haben die Harman Kardon® Experten mit den MINI Fahrzeugentwicklern die Fahrzeugarchitektur für das Soundsystem perfekt auf das Interieur des viertürigen Crossovers abgestimmt.

Die präzise Soundabstimmung des MINI Countryman erfolgt durch AuraVox, einer durch HARMAN entwickelten Equalizing-Software. Hierbei wird zunächst ein akustischer „Fingerabdruck“ des Fahrzeugs im Computer erzeugt, um anschließende Auswertungen und die Feinabstimmung durchzuführen. Feinste Unregelmäßigkeiten und Resonanzen im Frequenzgang werden dabei rechnergesteuert ausgeglichen, bevor die Akustik-Experten die Messdaten final abstimmen. Die mit äußerster Präzision positionierten High-Performance-Lautsprecher entfalten durch das sorgfältige Akustik-Tuning ihr volles Potenzial und erfüllen höchste Qualitätsansprüche. Das Ergebnis ist ein mitreißendes, emotionales Klangerlebnis, eine Klangwiedergabe, die mit der Live-Atmosphäre eines Star-Clubblings vergleichbar ist.

Zehn hochwertige Harman Kardon® Lautsprecher bringen dabei die Luft zum Schwingen. Erstmals in einem MINI kommt beim Countryman das beeindruckende Zentralbass-Konzept zum Einsatz: Zwei druckvolle Tieftöner unter Fahrer- und Beifahrersitz legen die Basis für solide Basslines und pulsierende Beats von House-Musik bis Rock ‘n’ Roll. Die vier Metall-Matrix Hochtöner erzeugen verzerrungsfreie, spritzige Höhen. Vier 100 mm Alumaprene® Mitteltöner in den Seitenverkleidungen der Türen sorgen für saubere Mitten. Die exklusiv von Harman Kardon® verwendeten Alumaprene® Membranen zeichnen sich gegenüber konventionellen Lautsprechern durch mehr Dynamik, einen gesteigerten Wirkungsgrad und ein besonders geringes Gewicht aus.

Als weiteres besonderes Merkmal zeichnet den MINI Countryman der leistungsstarke Harman Kardon® 400 Watt DSP-Verstärker in Class-D-Technik aus. Die verwendeten Digital-Endstufen des Verstärkers arbeiten deutlich effizienter als herkömmliche und erzeugen daher eine geringere Abwärme. Dadurch wird keine zusätzliche Kühlung benötigt, sodass Gewicht gespart wird. Der Verstärker ermöglicht kräftige Schallpegel und einen bis ins Detail differenzierten Klang. Er ist optimal und platzsparend im Heck des neuen Modells positioniert. Tiefe Bass-Impulse werden kraftvoll an die Lautsprecher weitergereicht. Instrumente sind präzise auf der imaginären Bühne gestaffelt und zu orten.

The HARMAN logo consists of the word "HARMAN" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

Press Release

HARMAN (www.harman.com) entwickelt, produziert und vertreibt ein breites Spektrum von Audio- und Infotainment-Lösungen für den Automotive-, Consumer- und Professional-Markt – unterstützt von 15 renommierten Marken, zu denen AKG[®], Harman Kardon[®], Infinity[®], JBL[®], Lexicon[®] und Mark Levinson[®] gehören. Das Unternehmen wird von audiophilen Musikliebhabern generationsübergreifend geschätzt und bietet führenden professionellen Entertainern und Veranstaltern das erforderliche Equipment. Weltweit sind heute mehr als 20 Millionen Fahrzeuge mit HARMAN Audio- und Infotainment-Systemen ausgestattet. HARMAN beschäftigt rund 11.000 Mitarbeiter in Amerika, Europa und Asien und erzielte einen Umsatz von 3,5 Mrd. US-Dollar innerhalb der letzten 12 Monate, Stichtag: 30.09.2010. Die Aktien des Unternehmens werden an der New Yorker Börse unter der Kennung NYSE:HAR gehandelt.

HAR-C

AKG, Alumaprene, Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon, Mark Levinson sind Marken der Harman International Industries, Inc., eingetragen in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern.