

6. Oktober 2010

Kontakt:  
Christine Och  
Global Communication & PR, Automotive  
HARMAN  
[christine.och@harman.com](mailto:christine.och@harman.com)

## **JBL präsentiert auf dem Pariser Autosalon Surround-Sound im brandneuen Peugeot 508**

### Innovative Lösungen von HARMAN in der neuen Peugeot Oberklasse-Limousine

PARIS, Frankreich, 6. Oktober 2010 ([www.harman.com/automotive](http://www.harman.com/automotive)) – HARMAN, weltweiter Anbieter von Premium-Sound- und Infotainment-Systemen, gestaltet die Weltpremiere des Peugeot 508 beim Autosalon in Paris mit. Denn an Bord der neuen Oberklasse-Limousine ist ein hochklassiges Surround-Soundsystem von JBL®, einer der legendären Marken von HARMAN. Damit unterstreichen beide Unternehmen ihren gemeinsamen Premium-Anspruch.

„Die Wahl der Premium Audio-Marke JBL ist die konsequente Fortsetzung der langjährigen Zusammenarbeit von HARMAN mit dem PSA-Konzern“, sagt Dinesh C. Paliwal, Chairman, President und CEO, HARMAN. „Wir freuen uns, bei dieser wichtigen Premiere teilzunehmen und den Peugeot-Kunden den legendären Sound anzubieten“, 1998 lieferte HARMAN sein erstes Soundsystem für das Peugeot 406 Coupé. Seitdem vertraut Peugeot bei der Optimierung seines Angebotsspektrums auf die Erfahrung und das Know-how der HARMAN Spezialisten für Soundsysteme.

Schon bei der Karosserieentwicklung arbeiteten die Experten von Peugeot und HARMAN eng zusammen, um Fahrzeugarchitektur und Soundsystem perfekt auf das Interieur der viertürigen Limousine abzustimmen. Mit Technologien aus den eigenen Home Entertainment-Produkten haben die HARMAN Soundspezialisten das Design jeder eigens angefertigten Audiokomponente festgelegt und in mehreren hundert Arbeitsstunden in den Peugeot 508 so integriert, dass es den typischen kräftigen JBL-Sound wiedergibt.

Mit AuraVox®, einer von HARMAN entwickelten Equalizing-Software, erfolgte die präzise Soundabstimmung der zehn Lautsprecher, die anschließend durch die Akustik-Experten fein abgestimmt wurde, um einen Sound für Enthusiasten zu entwickeln. Zum ersten Mal wurde das JBL Surround-Soundsystem für zwei verschiedene Modi optimiert. Der Fahrer kann wählen, ob der Raumklang auf den Fahrersitz ausgerichtet oder auf allen Plätzen zu hören ist.

Zehn hochwertige JBL Lautsprecher sind für höchste Qualitätsansprüche präzise positioniert. Zum ersten Mal kommt in einem Peugeot ein Center-Lautsprecher zum Einsatz, der die Wiedergabe von realen 5.1 Konfigurationen ermöglicht und für exzellente räumliche Balance sorgt. Der 80 mm Center-Lautsprecher ist auf dem Armaturenbrett positioniert. In allen vier Türen ist jeweils ein 165 mm großer Mitteltöner mit erstmals bei Peugeot verwendeten Hightech-Membranen aus Polypropylen-Verbundmaterial mit starken Neodym-Magneten installiert, die sich durch ein besonders flaches und leichtes Design auszeichnen. In den Vordertüren sorgen außerdem zwei 25 mm Hochtöner, in den hinteren Türen zwei passive 25 mm Hochtöner für die saubere Wiedergabe kritischer Tonlagen. In der Verkleidung des Kofferraums steckt eine weitere Innovation von JBL: Der 10-Kanal-Verstärker mit 50 Watt-Leistung pro Kanal ist mit dem Subwoofer in einem kompakten Gehäuse platzsparend im Heck der Limousine integriert. Der 170 mm Schallwandler wird erstmalig bei HARMAN von drei Spulen (Tricoil) angetrieben, um jederzeit einen druckvollen Bass zu gewährleisten. Das Ergebnis ist ein unverfälschtes Klangerlebnis, das in dieser Fahrzeugklasse neue Maßstäbe setzt.

Die Peugeot 508 Limousine wird 2011 ausgeliefert und auch als Kombi verfügbar sein.

The HARMAN logo consists of the word "HARMAN" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

Press Release

HARMAN ([www.harman.com](http://www.harman.com)) entwickelt, produziert und vertreibt ein umfangreiches Spektrum an Audio- und Infotainment-Lösungen für den Automotive-, Consumer- und Professional-Markt – unterstützt von 15 renommierten Marken, zu denen AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon® und Mark Levinson® gehören. Das Unternehmen wird von audiophilen Musikliebhabern generationenübergreifend geschätzt und stellt führenden Entertainern bei ihren Bühnenauftritten das erforderliche Sound-Equipment bereit. Weltweit sind heute mehr als 20 Millionen Fahrzeuge mit HARMAN Audio- und Infotainment-Systemen ausgestattet. HARMAN beschäftigt rund 11.000 Mitarbeiter in Amerika, Europa und Asien. Der Umsatz zum Fiskaljahresende mit Stichtag 30. Juni 2010 beträgt 3,4 Mrd. US-Dollar. Die Aktien des Unternehmens werden an der New Yorker Wertpapierbörse unter der Kennung NYSE: HAR gehandelt.

-----  
HAR-C

AKG, Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon, Mark Levinson sind Marken der Harman International Industries, Inc., eingetragen in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern.