

Berlin/Heilbronn – 01. September 2011 – zur sofortigen Veröffentlichung

Neues JBL® Komponenten-Lautsprechersystem macht jedes Auto zum rollenden Konzertsaal

HARMAN präsentiert mit der JBL® MS Serie neue Komponenten-Lautsprecher und Subwoofer, die vorhandenen Car Audio-Systemen beeindruckenden Klang verleihen

HARMAN gibt die Verfügbarkeit der JBL® MS Serie mit neuen Komponenten-Lautsprechern und Subwoofern bekannt, mit denen sogar die Fahrt zum Supermarkt zu einem unvergesslichen Musikerlebnis wird.

Die JBL MS Serie stellt verschiedene Konfigurationsmöglichkeiten bereit und ermöglicht dadurch die Installation von Car Audio-Systemen, die optimal auf die akustischen Anforderungen des jeweiligen Fahrzeugs abgestimmt sind. Die Subwoofer der MS Serie bieten Spitzenleistungen zwischen 320 und 1800 Watt, mehrere Verkabelungsoptionen, Doppel-Schwingspulen-Designs und zwei Mal 2 Ohm bzw. 4 Ohm.

„Die Komponenten-Lautsprecher der JBL MS Serie liefern im Auto denselben exzellenten Klang, den wir auch in Kinosälen und Wohnzimmern bereitstellen. Durch den Bau eines Komponentensystems, das individuell auf ein Fahrzeug abgestimmt werden kann, sind unsere hohen Klangstandards nun für jeden Fahrzeuginhaber in Reichweite gerückt“, so Thomas Schnaudt, Director Marketing Harman Deutschland.



Die MS Komponenten-Lautsprecher verfügen über leichte, glasfaserverstärkte Konustieftöner für einen harmonischen Frequenzgang, invertierte Dome-Hochtöner aus Titan für die präzise Wiedergabe hoher Frequenzen sowie hochwertige, externe Frequenzweichen für maximale Systembelastbarkeit. Die externen Frequenzweichen bieten die Möglichkeit der Feinabstimmung zur optimalen Anpassung an den Fahrzeuginnenraum.

Die MS Subwoofer haben einen steifen Polypropylen-Konus mit genähten Trilaminat-Einfassungen, belüfteten Polkernen und sind sowohl für geschlossene als auch offene Gehäuse optimiert. Sowohl die Lautsprecher als auch die Subwoofer haben belüftete Aluminium-Druckguss-Körbe, damit die Wärme gut abgeleitet werden kann und eine lautere, längere Wiedergabe ohne Leistungskompression möglich ist. Für Besitzer kleinerer Autos oder alle, die sich einen kompakteren Subwoofer wünschen, sind die MS SLIM Subwoofer mit reduzierter Bautiefe und einer Spitzenlast von 1000 Watt eine gute Alternative.

Pressemitteilung



Preise und Verfügbarkeit

Die Lautsprecher der MS Serie sind ab sofort im Fachhandel erhältlich. Die Subwoofer MS-10SD2 und SD4 SLIM folgen im Oktober 2011. Weitere Informationen finden Sie unter www.JBL.com.

MS-62C	6-1/2" (165 mm) 2-Wege-Komponentensystem (4 Ohm)	UVP 199 EUR
MS-52C	5-1/4" (130 mm) 2-Wege-Komponentensystem (4 Ohm)	UVP 199 EUR
MS-12SD4	12" (300 mm) Doppel-Schwingspulen-Subwoofer (4 Ohm)	UVP 229 EUR
MS-12SD2	12" (300 mm) Doppel-Schwingspulen-Subwoofer (2 Ohm)	UVP 229 EUR
MS-10SD4 SLIM	10" (250 mm) Subwoofer mit reduzierter Bautiefe (70 mm) (4 Ohm)	UVP 259 EUR
MS-10SD2 SLIM	10" (250 mm) Subwoofer mit reduzierter Bautiefe (70 mm) (2 Ohm)	UVP 259 EUR

Info zu HARMAN

HARMAN (<http://www.harman.com>) entwickelt, produziert und vermarktet ein umfangreiches Spektrum an Audio- und Infotainment-Lösungen für den Automotive-, Consumer- und Professional-Markt unterstützt durch 15 führende Marken, wie AKG, Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon und Mark Levinson. Das Unternehmen genießt die Anerkennung von Audiophilen mehrerer Generationen und stattet führende professionelle Entertainer sowie deren Veranstaltungsorte aus. Weltweit sind heute mehr als 20 Millionen Fahrzeuge unterwegs, die mit HARMAN Audio- und Infotainment-Systemen ausgestattet sind. HARMAN beschäftigt rund 11.000 Mitarbeiter in Nord- und Südamerika, Europa und Asien und verzeichnete im Geschäftsjahr bis zum 30. Juni 2010 einen Umsatz von 3,4 Mrd. US-Dollar. Die Aktien des Unternehmens werden an der New Yorker Wertpapierbörse unter dem Kürzel NYSE:HAR gehandelt.

Info zu JBL

JBL ist ein Geschäftsbereich der Harman International Industries, Inc. JBL ist ein weltweit führender Audio-Spezialist und Anbieter einer breiten Palette von Lautsprechern und Elektronik-Komponenten für die Anwendung im Heimbereich, im Auto, mit Computern, auf Konzertbühnen, in Theatern, in Stadien sowie in den Kinos auf aller Welt. Das zu Harman International, Incorporated gehörende Unternehmen mit Sitz in Northridge, Kalifornien, blickt auf eine 60-jährige Erfolgsgeschichte im Lautsprecherbau zurück und ist stolz, sowohl bei Konsumenten wie auch bei professionellen Anwendern und Musikern auf aller Welt eine einzigartige Wertschätzung zu genießen.

Die Geschichte begann, als James Bullough Lansing im Jahre 1928 den Auftrag erhielt, das erste Beschallungssystem für ein Kino in Hollywood zu entwickeln, so das der erste Tonfilm der Welt, 'The Jazz Singer', aufgeführt werden konnte. Ein Jahr später erfolgte die Gründung der Lansing Manufacturing Company und 1946 der James B. Lansing Sound, Inc. (JBL) mit dem Ziel, HiFi-Tonwiedergabe in die Wohnzimmer zu bringen. Kaum ein anderer Hersteller schuf so viele Meilensteine der Lautsprechertechnik: Heartfield, Paragon, L-Series, Control® 1 oder Ti sind die Chiffren der ruhmreichen Markengeschichte. Als JBL im Jahr 1992 sein THX®-zertifiziertes Synthesis®-Heimkinosystem auf den Markt brachte, setzte dieses zugleich auch einen neuen Maßstab für professionelle Beschallungsanlagen. Derzeit werden mehr als die Hälfte aller Kinos weltweit mit einem JBL-Lautsprecher-System beschallt. Heute ist JBL ein weltumspannendes Unternehmen und zählt mit seinen tausenden von Mitarbeitern zu den größten Lautsprecherproduzenten überhaupt. Weitere Informationen unter www.jbl.com

Pressemitteilung



HARMAN

© 2011 HARMAN International Industries, Incorporated. Alle Rechte vorbehalten. Becker, BSS, Crown, dbx, DigiTech, harman kardon, Infinity, JBL, Lexicon, Mark Levinson, Revel und Soundcraft sind Handelsmarken von HARMAN International Industries, Incorporated, eingetragen in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern. AKG ist eine Handelsmarke von AKG Acoustics GmbH, eingetragen in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern. Studer ist eine Handelsmarke von Studer Professional Audio GmbH, eingetragen in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Trademark Consulting GmbH
Anne Köster/Wiebke Uhlenbroock
Flößergasse 4, Haus 2
81369 München

Tel.: +49 (0)89 444 467 463
harman@trademarkconsulting.eu

Harman Deutschland GmbH
Thomas Schnaudt
Hünderstr. 1
74080 Heilbronn

Tel.: +49 (0)7131 480 219
thomas.schnaudt@harman.com